**DETAILNÍ POPIS PROJEKTU**

Festival Čačikano chce představit filmy, které ukážou Romy v jiném světle, než tomu bylo doposud. Chceme poukázat na skutečnost, že pro Romy není typickým atributem jen hudba a problémy se sociální integrací. Našli jsme mnoho filmařů, kteří představují různé pohledy na romskou menšinu.

Filmový festival Čačikano plánujeme na dobu 3 dnů - od čtvrtka do soboty. První večer započne slavnostním zahájením a promítáním 4 filmů, během následujících dnů proběhne 6-8 projekcí denně. V týdnu před začátkem festivalu bychom chtěli uspořádat studentskou soutěž. Předmětem soutěže by bylo natočení filmu s romskou tematikou během 5 dnů. Tyto filmy by byl promítány na závěrečném ceremoniálu v sobotu. Vítěz obdrží cenu za studentský film a finanční nebo materiální odměnu.

Plánujeme připravit bohatý doprovodný program včetně improvizovaných site-specific projektů, divadelních představení, koncertů romské hudby, výuky romského jazyka, vaření tradiční romské kuchyně, master classes s pozvanými režiséry a tvůrci filmu nebo přednášek na téma romského historie a současnosti.

Do tvorby a organizace festivalu chceme zapojit Romy samotné, zejména děti a mládež, a poskytnout jim tak pracovní zkušenosti v kulturním odvětví. Rádi bychom pro ně připravili i workshopy v oblasti audiovize – vyjednáváme se slovenskou Gipsy TV spolupráci, která by zaštítila práci na tvorbě festivalových minut a fotografických reportážích, popř. Oslovíme FAMU nebo katedru žurnalistiky na FSV UK.

Cílovou skupinou je ale primárně mainstreamová společnost, které chceme změnit pohled na stereotypně viděnou romskou menšinu.

**HARMONOGRAM**

* hledání partnerů festivalu – srpen13 – září 14
* shánění filmu - práva + kopie – srpen 13 –září 14
* tvorba vizuálu festivalu a loga – říjen-listopad 13
* tvorba FB stránky – říjen 13
* tvorba webových stránek – prosinec 13
* komunikace se zahraničními i českými hosty - červen-září 14
* PR (vydávání tiskových zpráv, komunikace s novináři a umisťování článků a novinek do periodik, pořádání tiskových konferencí) – říjen 13 – září 14
* print - letáky, plakáty, katalogy + distribuce propagace – březen 14-srpen 14
* intenzivní propagace - offline (pronájem reklamního prostoru v tramvajích, pronájem reklamního panelu, distribuce plakátů, letáků a programových brožur) – září 14
* intenzivní propagace - online (FB adds, bannery) – září 14
* výběr brigádníku + zaškolení - srpen-září 14
* organizace workshopů + doprovodného programu - duben-září 14
* průběh festivalu – 25.-27. Září 14
* účetnictví a vyhodnocení festivalu - září-listopad 14

**PODROBNÝ HARMONOGRAM AKCÍ FESTIVALU**

* 1. tisková konference 11. 9. 2014
* Filmový festival Čačikano – 25.-27. 9. 2014
* Studentská filmová soutěž – 22. 9.-27. 9. 2014
* Slavnostní zahájení – 25. 9. 2014
* Slavnostní zakončení s vyhlášením výsledků soutěže studentských filmů – 27. 9. 2014
* Koncerty romské hudby – 25.-27. 9. 2014 (očekávané tři koncerty nebo DJs – jeden koncert z vlastní produkce, dvě kapely/DJs zvaní – 15 lidí celkem max.)
* Site-specific projekt/divadlo – 26.-27. 9. 2014 (očekávaná dvě představení z vlastní produkce – 20 lidí celkem max.)
* Lekce romštiny – 25.-27. 9. 2014
* Foto- a video reportáž – 25.-27. 9. 2014

**KONCEPT PROPAGACE (investice ideálně 160 000 Kč)**

* **průběžná propagace**
* vytvoření originálního a chytlavého vizuálu festivalu včetně loga, letáků (2000 ks), plakátů (150-200 ks) a programové brožury s 12 stranami (1000 ks)
* tvorba webových stránek a FB stránky
* vytvoření festivalové znělky do 30 s
* tiskové zprávy distribuované novinářům
* vytvoření doplňkové propagace – placky, tašky, brože
* **intenzivní propagace – offline:**
* pronájem reklamního prostoru v tramvajích – vytipování cca 4-5 tramvají (předpoklad číslo 9) jezdících kolem kina Světozor na měsíc září 2014
* pronájem reklamního panelu – JCDecaux – pronájem 2 panelů v blízkosti kina Světozor na dobu měsíce září 2014
* distribuce plakátů, letáků a programových brožur – umístění do přátelských/partnerských institucí, kde se nachází cílová skupina a tudíž potenciální návštěvníci festivalu
* PR – častější komunikace s novináři + uspořádání tiskové konference cca 14 dnů před konáním festivalu
* **intenzivní propagace – online:**
* FB propagace – sponzorované příběhy s cílem získat co nejvíce liků pro stránku festivalu – 3 měsíce před konáním festivalu
* FB ads – reklama na událost s cílem získat co nejvíce množství označených návštěvníků
* umístění propagované znělky na Youtube.com

**Rozpočet**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Náklady** | **Upřesněni nákladů** | **Náklady** |
| **Filmy + hosté** |  |  |
| 20 filmů |  | 80 000 Kč |
| 2 zahraniční hosté | letenky | 20 000 Kč |
|  | hotel - 2 noci | 5 000 Kč |
|  | květiny, diety | 3 000 Kč |
| Čeští hosté | cesťáky, hotel | 10 000 Kč |
| Titulky | Překlad | 45 000 Kč |
|  | Klikání | 12 000 Kč |
|  |  |  |
| **Pronájem kina** |  |  |
| Malý + velký sál ve Světozoru |  | 45 000 Kč |
| Tisková konference - pronájem sálu |  | 5 000 Kč |
|  |  |  |
| **Propagace** |  |  |
| **Web** |  |  |
| Hosting + domena |  | 600 Kč |
| Webdesign |  | 20 000 Kč |
|  |  |  |
| **Offline propagace** |  |  |
| **Vytvoření grafiky** |  | 20 000 Kč |
|  | Plakáty (A1) |  |
|  | Logo |  |
|  | Katalog (A5 - 12 str., celobarevné) |  |
|  | Letáky - 2 verze (A5 - 2 str. celobarevné) |  |
|  | Hlavičkový papír |  |
| **Tisk** |  |  |
|  | Letáky - 2 verze - 1000 Ks/verze | 5 000 Kč |
|  | Katalog - plněbarevný A5 formát - 1000 ks - 12 str | 10 000 Kč |
|  | Plakáty A1 - 150 ks | 5 000 Kč |
|  |  |  |
| **Doplňková propagace** |  |  |
|  | Tašky 300 ks | 12 000 Kč |
|  | Placky - 500 ks větší formát | 4 000 Kč |
| **Reklamní panely** | JC Decaux | 18 400 Kč |
| **Letáky v tram** | A4/A3 | 1 000 Kč |
| **PR** | články, reklamy v novinách | 15 000 Kč |
|  |  |  |
| **Online propagace** |  |  |
|  | Facebook kampaně | 10 000 Kč |
|  | Umístění bannerů/PR | 15 000 Kč |
|  | Znělka | 20 000 Kč |
|  |  |  |
| **Občerstvení** | Tiskovka | 1 000 Kč |
|  | Raut - zahájení festivalu | 8 000 Kč |
|  | Večírek - pronájem sálu/kina | 10 000 Kč |
|  |  |  |
| **Doprovodný program** | Lekce romského jazyka - ČVT | - |
|  | Koncerty | 70 000 Kč |
|  | DJs - s živou hudbou | 10 000 Kč |
|  | Divadlo | 40 000 Kč |
|  | Romská kuchyně ve vestibulu kina | 30 000 Kč |
|  |  |  |
| **Produkce** | výplaty + ostatní náklady | 150 000 Kč |
|  | **Celkem** | **700 000 Kč** |