

**Apropo, AjdeTo!**  
**Taky tu!**

Grafický manuál pro **Apropo Jičín, AjdeTo! a Taky tu!** přesně kodifikuje a vymezuje práci se značkou a následné grafické aplikace tvořící jednotnou vizuální identitu celé společnosti. Dlouhodobé respektování těchto pravidel vede k budování jasné a srozumitelné identifikace Apropa a jeho aktivit.

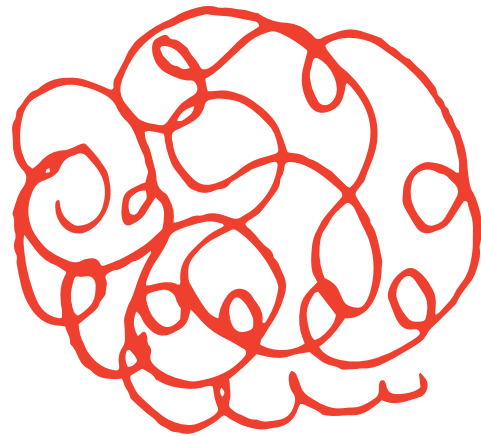
Manuál je tématicky členěn do jednotlivých kapitol, od užití logotypu po ukázky komplexních grafických řešení. Pravidla stanovená manuálem jsou prezentována příklady nejčastějších aplikací. V případě jiných (zde nekodifikovaných) materiálů je doporučeno řídit se stejnými pravidly a nevyžaduje-li situace jinak, dodržet především základní pravidla pro práci se značkou a správné podání barev.

V případě jakýchkoli nejasností ohledně správné aplikace se, prosím, obraťte na e-mail [lucie.valerova@gmail.com](mailto:lucie.valerova@gmail.com)

<b>01.logotyp</b>	
— barevné pozitivní a negativní provedení značek	5
— jednobarevné pozitivní a negativní provedení značek	8
— černobílé pozitivní a negativní provedení značek	11
— varianty značek a práce s nimi	14
— konstrukce značek	17
— ochranná zóna značek	19
— minimální velikost značek	21
— nesprávné/zakázané užití značek	22
<b>02.barvy a rastry</b>	
— základní a doplňkové barvy	25
— rastry	27
<b>03.písmo</b>	
— definice písma	30
<b>04.základní tiskoviny APROPO</b>	
— vizitka	32
— hlavičkový papír	33
— obálka dl a C5	35
— razítko	36
— další možné užití vizuální identity Apropo	37

01.

**logotyp**



**APROPO**  
**JIČÍN**



**APROPO**  
**JIČÍN**



**Logotyp** — barevné pozitivní a negativní provedení značky Taky tu!

Tato strana prezentuje logo v nejběžněji používané formě, tj. plnobarevné CMYK verzi na bílém podkladě, případně v negativní verzi na tmavém podkladě. Logo Taky tu! je dynamická značka — tedy je u něj povolena velká tvarová i barevná různost — více viz. oddíl varianty značek.

7





**APROPO**  
**JIČÍN**



**APROPO**  
**JIČÍN**

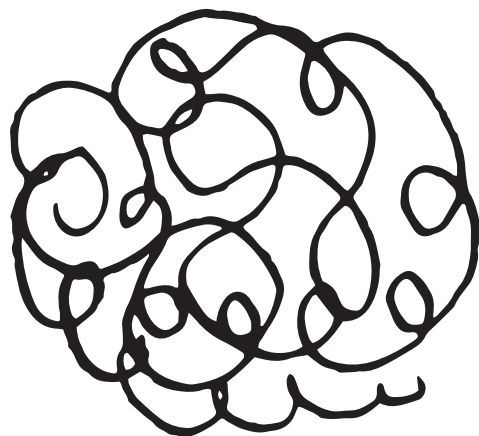


**A JDE TO !**

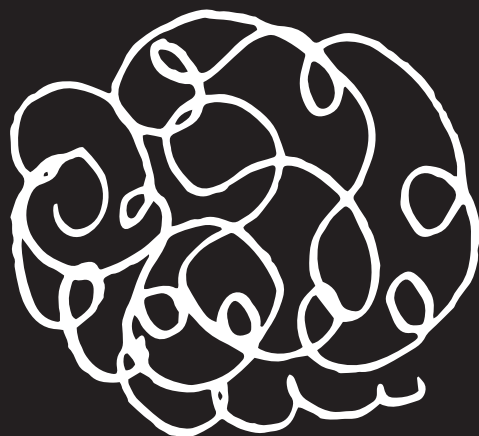
**A JDE TO !**

**TAKY TU !**

**TAKY TU !**



**APROPO**  
**JIČÍN**



**APROPO**  
**JIČÍN**

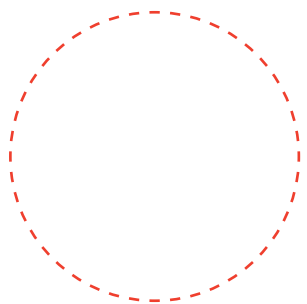
**A JDE TO !**

**A JDE TO !**

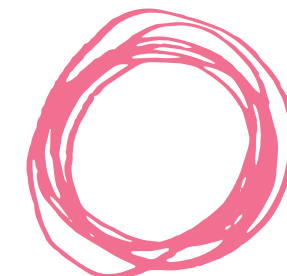
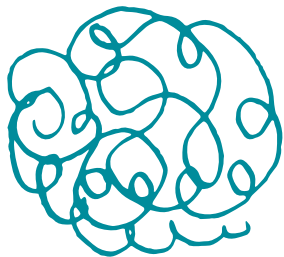
**TAKY TU !**

**TAKY TU !**

Značka pro Apropo Jičín spadá do kategorie tzv. Dynamických logotypů. Je tedy možné ji v rámci vymezených pravidel obměňovat. V tomto konkrétním případě je na výběr z 10ti různých kruhových tvarů, které lze volně připojovat k textové části loga. Nesmí se však porušit vzdálenost stanovená konstrukcí loga a vzájemné vystředění dle vodorovné středové osy.



**APROPO**  
**JIČÍN**



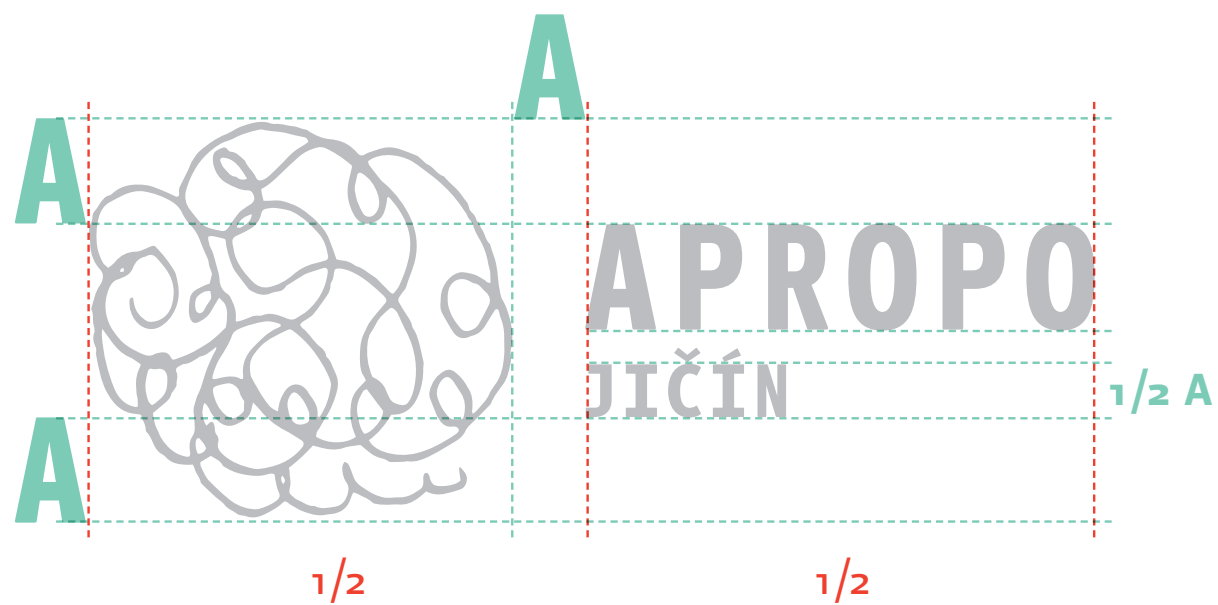
Značka pro **AjdeTo!** spadá do kategorie tzv. Dynamických logotypů. Je tedy možné ji v rámci vymezených pravidel obměňovat. V tomto konkrétním případě nemá logo stálé tvarové uspořádání a lze jej měnit v závislosti na potřebné kompozici. Na této straně jsou uvedeny některé z možných tvarových kompozic.

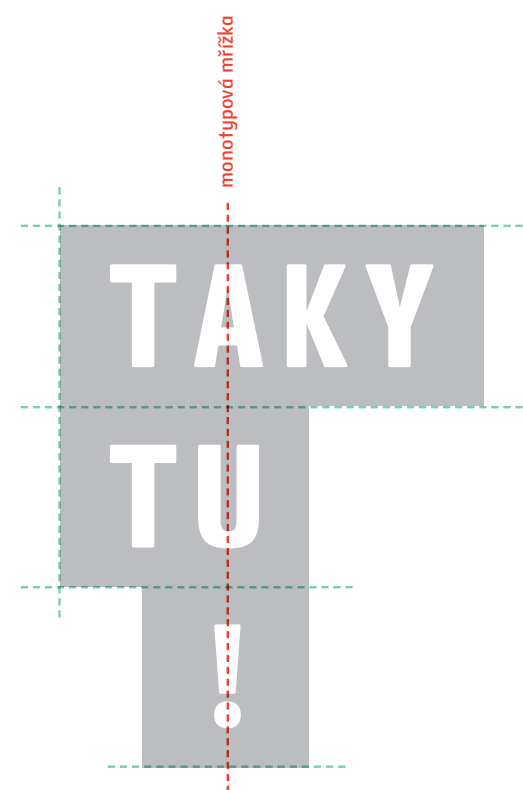
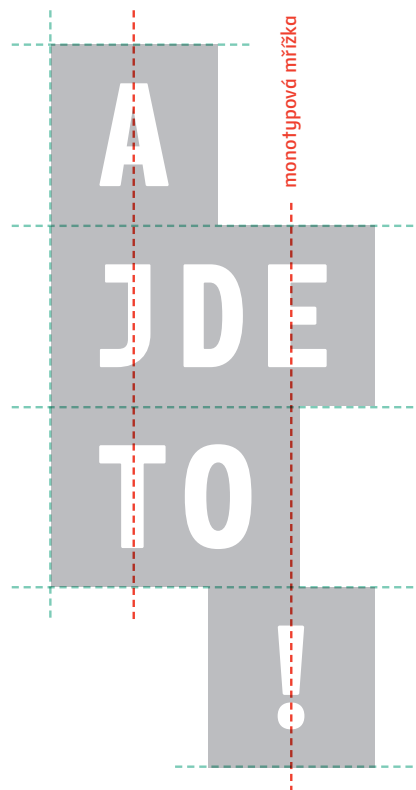
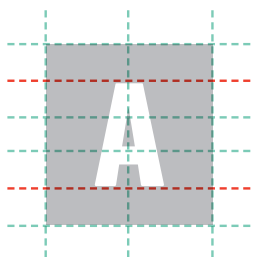


Značka pro Taky Tu! spadá do kategorie tzv. Dynamických logotypů. Je tedy možné ji v rámci vymezených pravidel obměňovat. V tomto konkrétním případě nemá logo stálé tvarové uspořádání a lze jej měnit v závislosti na potřebné kompozici. Na této straně jsou uvedeny některé z možných tvarových kompozic.

















deformace



špatná barevnost



změna typografie



nedodržení konstrukce logotypu



obrysová linka



stínování



natočení



nevhodný podklad



neautorizovaná kresba



deformace



špatná barevnost



změna typografie



nedodržení konstrukce logotypu



obrysová linka



stínování



nedodržení konstrukce logotypu



deformace typografie



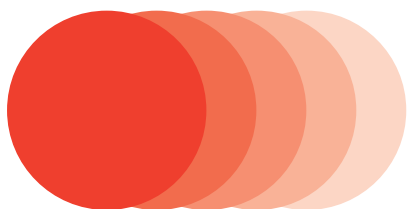
vykrojení písmen

02.

barvy & rastry



Na této stránce naleznete kompletní barevné spektrum navržené pro vizuální komunikaci společnosti Apropro. Prosím, dbejte na důsledné dodržování barevné škály ve veškeré komunikaci. O tuto paletu se lze také opřít při volbě reklamních předmětů, volbě nábytku nebo výmalbě místností.



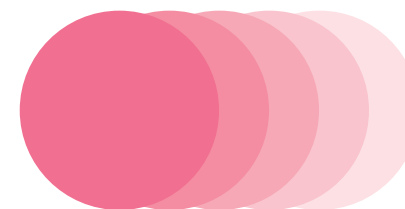
C:0 / M:90 / Y:90 / K:0  
 R:239 / G:65 / B:48  
 PANTONE 7417C  
 HEX #F15B40 / HSL 9,86,60  
 RAL 2012  
 100 % 80 % 60 % 40 % 20 %



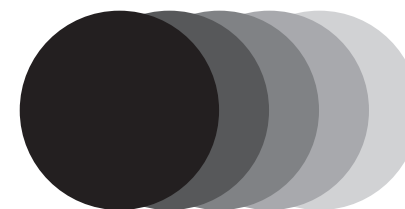
C:100 / M:25 / Y:40 / K:0  
 R:0 / G:141 / B:155  
 PANTONE 320C  
 HEX #008D9B / HSL 185,100,30  
 RAL 5018  
 100 % 80 % 60 % 40 % 20 %



C:40 / M:0 / Y:35 / K:0  
 R:126 / G:203 / B:182  
 PANTONE 3248C  
 HEX #7ECBB6 / HSL 164,43,65  
 RAL 6027  
 100 % 80 % 60 % 40 % 20 %



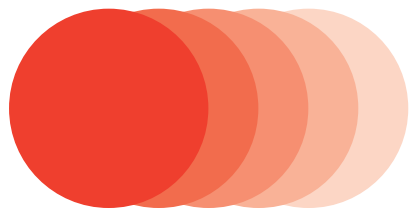
C:0 / M:70 / Y:20 / K:0  
 R:242 / G:114 / B:146  
 PANTONE 1915C  
 HEX #f27292 / HSL 345,83,70  
 RAL 3014  
 100 % 80 % 60 % 40 % 20 %



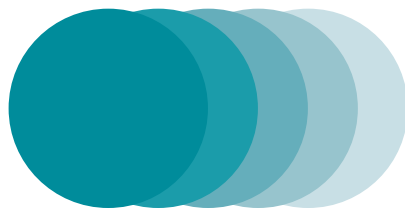
C:0 / M:0 / Y:0 / K:100  
 R:0 / G:0 / B:0  
 PANTONE BLACK  
 HEX #000000  
 100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

## Barvy

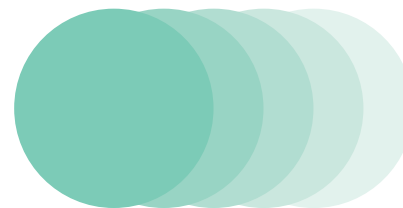
Na této stránce naleznete kompletní barevné spektrum navržené pro vizuální komunikaci společnosti A jde to a Taky tu. Prosím, dbejte na důsledné dodržování barevné škály ve veškeré komunikaci. O tuou paletu se lze také opřít při volbě reklamních předmětů, volbě nábytku nebo výmalbě místností.



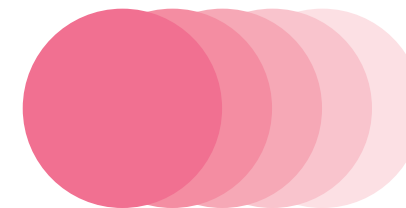
C:0 / M:90 / Y:90 / K:0  
R:239 / G:65 / B:48  
PANTONE 7417C  
HEX #F15B40 / HSL 9,86,60  
RAL 2012  
100 % 80 % 60 % 40 % 20 %



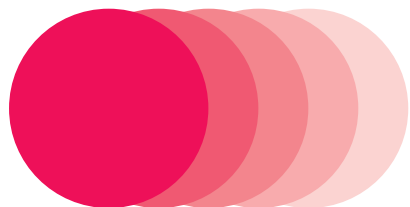
C:100 / M:25 / Y:40 / K:0  
R:0 / G:141 / B:155  
PANTONE 320C  
HEX #008D9B / HSL 185,100,30  
RAL 5018  
100 % 80 % 60 % 40 % 20 %



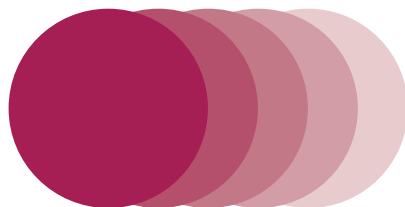
C:40 / M:0 / Y:35 / K:0  
R:126 / G:203 / B:182  
PANTONE 3248C  
HEX #7ECBB6 / HSL 164,43,65  
RAL 6027  
100 % 80 % 60 % 40 % 20 %



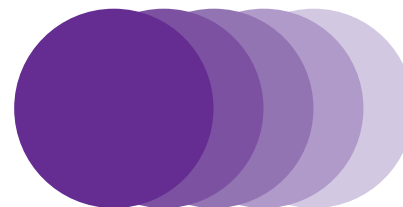
C:0 / M:70 / Y:20 / K:0  
R:242 / G:114 / B:146  
PANTONE 1915C  
HEX #f27292 / HSL 345,83,70  
RAL 3014  
100 % 80 % 60 % 40 % 20 %



C:0 / M:100 / Y:50 / K:0  
R:237 / G:20 / B:91  
PANTONE 1925C  
HEX #ED145B / HSL 340,86,50  
RAL 3017  
100 % 80 % 60 % 40 % 20 %



C:30 / M:100 / Y:50 / K:10  
R:166 / G:31 / B:85  
PANTONE 7426C  
HEX #A61F55 / HSL 336,69,39  
RAL 4004  
100 % 80 % 60 % 40 % 20 %



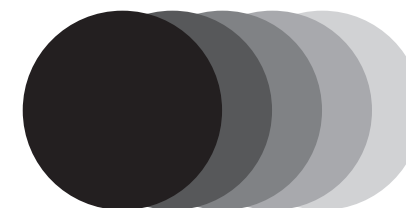
C:75 / M:100 / Y:0 / K:0  
R:102 / G:45 / B:145  
PANTONE 2607C  
HEX #662D91 / HSL 274,53,37  
RAL 4008  
100 % 80 % 60 % 40 % 20 %



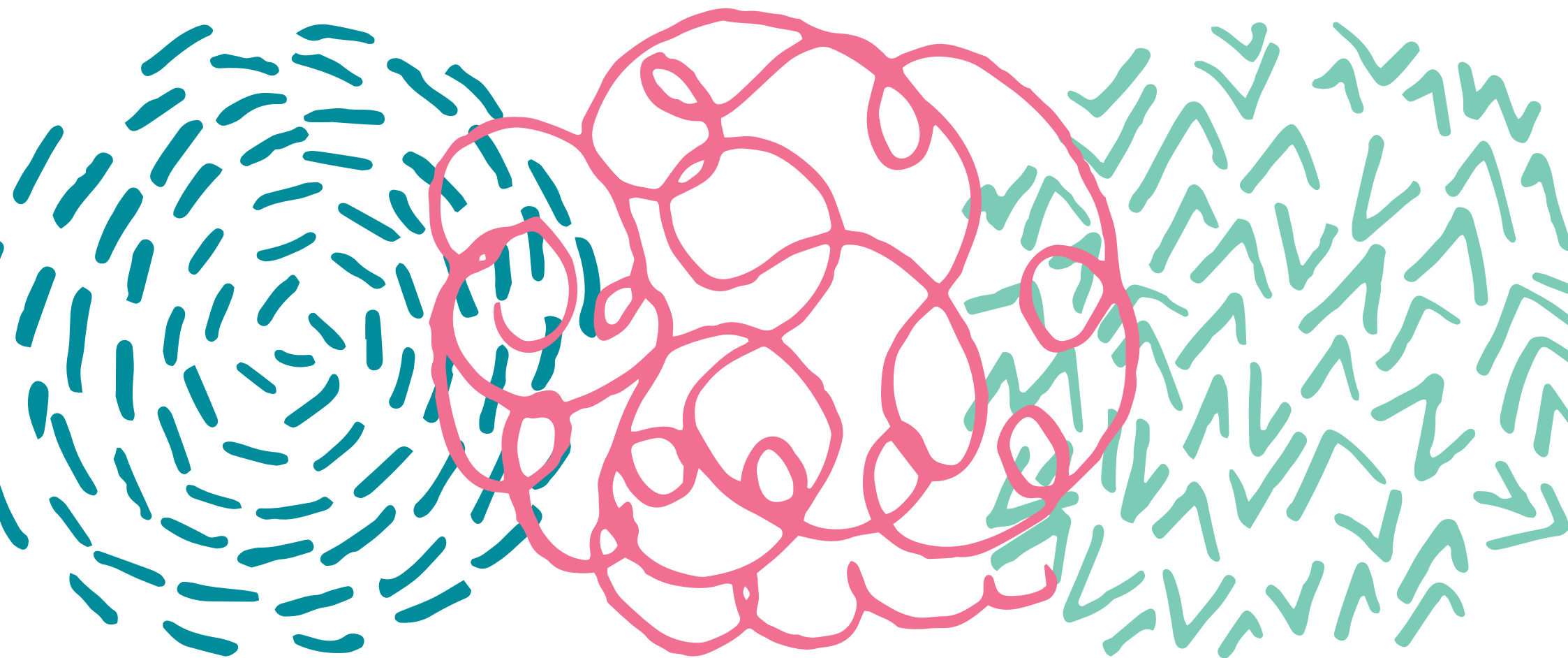
C:0 / M:10 / Y:100 / K:5  
R:246 / G:210 / B:0  
PANTONE 123C  
HEX #F6D200 / HSL 51,100,48  
RAL 1018



C:10 / M:0 / Y:100 / K:30  
R:174 / G:173 / B:13  
PANTONE 384C  
HEX #AEAD0D / HSL 60,86,37  
RAL 1012



C:0 / M:0 / Y:0 / K:100  
R:0 / G:0 / B:0  
PANTONE BLACK  
HEX #000000  
100 % 80 % 60 % 40 % 20 %





03.

**typografie**

**A**ÁBCČDEÉĚ  
 FGHIÍJKLMN  
 ŃOPQRŘSŠTŤ  
 UÚVWXYÝZŽ  
 aábcčdeéě  
 fghiíjklmnň  
 oprřsštť  
 uúvwxyýzž  
 0123456789  
 !?(\*)&<>,-  
 # \$ % + €

Botanika mono heavy / 32 pt

Všechny tři zmiňované značky **Apropo Jičín**, **AjdeTo!** a **Taky tu!** jsou postaveny na shodném písmovém základu a to rodině Botanika MONO a Botanika.

Základním písmem použitým v logotypech je Botanika MONO heavy. Na většinu propagačních materiálů i k interní komunikaci je pak doporučeno písmo Botanika a to řezů označené Alt (Demi Alt, Bold Alt, Heavy Alt). Na případné nadpisy v Kapitálkách pak řezů základní. Konkrétní příklady s kodifikací vhodné velikosti a užitím řezů písma naleznete v kapitole Aplikace vizuální identity.

aábcčdeéěfghiijklmnňo  
 pqrřsštťuúvwxyýzž  
 0123456789  
 !?(\*)&<>,-# \$ % + €

Botanika Demi Alt / 18 pt

aábcčdeéěfghiijklmnňo  
 pqrřsštťuúvwxyýzž  
 0123456789  
 !?(\*)&<>,-# \$ % + €

Botanika Bold Alt / 18 pt

aábcčdeéěfghiijklmnňo  
 pqrřsštťuúvwxyýzž  
 0123456789  
 !?(\*)&<>,-# \$ % + €

Botanika Heavy Alt / 18 pt

aábcčdeéěfghiijklmnňopqrř  
 sštťuúvwxyýzž 0123456789  
 AÁBCČDEÉĚFGHIÍJKLMNŃO  
 PQRŘSŠTŤUÚVWXYÝZŽ

Botanika Demi / 18 pt

aábcčdeéěfghiijklmnňopqrř  
 sštťuúvwxyýzž 0123456789  
 AÁBCČDEÉĚFGHIÍJKLMNŃO  
 PQRŘSŠTŤUÚVWXYÝZŽ

Botanika Bold / 18 pt

aábcčdeéěfghiijklmnňopqrř  
 sštťuúvwxyýzž 0123456789  
 AÁBCČDEÉĚFGHIÍJKLMNŃO  
 PQRŘSŠTŤUÚVWXYÝZŽ

Botanika Heavy / 18 pt

04.

# základní tiskoviny

Vizitka Apropo je oboustranná o rozměru 85×55 mm. Lícovou stranu tvoří logotyp Apropo, dále jméno s funkcí, kontakty. Zadní strana pak volně pracuje s grafickým motivem vycházejícím z vizuální identity. Grafika je stavěna s důrazem na decentní eleganci, čitelnost a zároveň počítá s dostatečnou rezervou pro další telefonní či jiné kontakty.

Užitými barvami jsou základní barvy společnosti. Vizitky lze tisknout ofsetem (2/2) nebo malonákladově digitálně (4/4). Doporučený papír je v barevnosti whit off (například Munken Pure) o hmotnosti 300 g/m<sup>2</sup>. Uvedené vyobrazení vizitky je v poměru 1:1



**Botanika Heavy Alt 8 pt** | Demi Alt 8 pt  
Botanika Demi Alt 8 pt  
metrické vyrovnání  
proklad liter +5





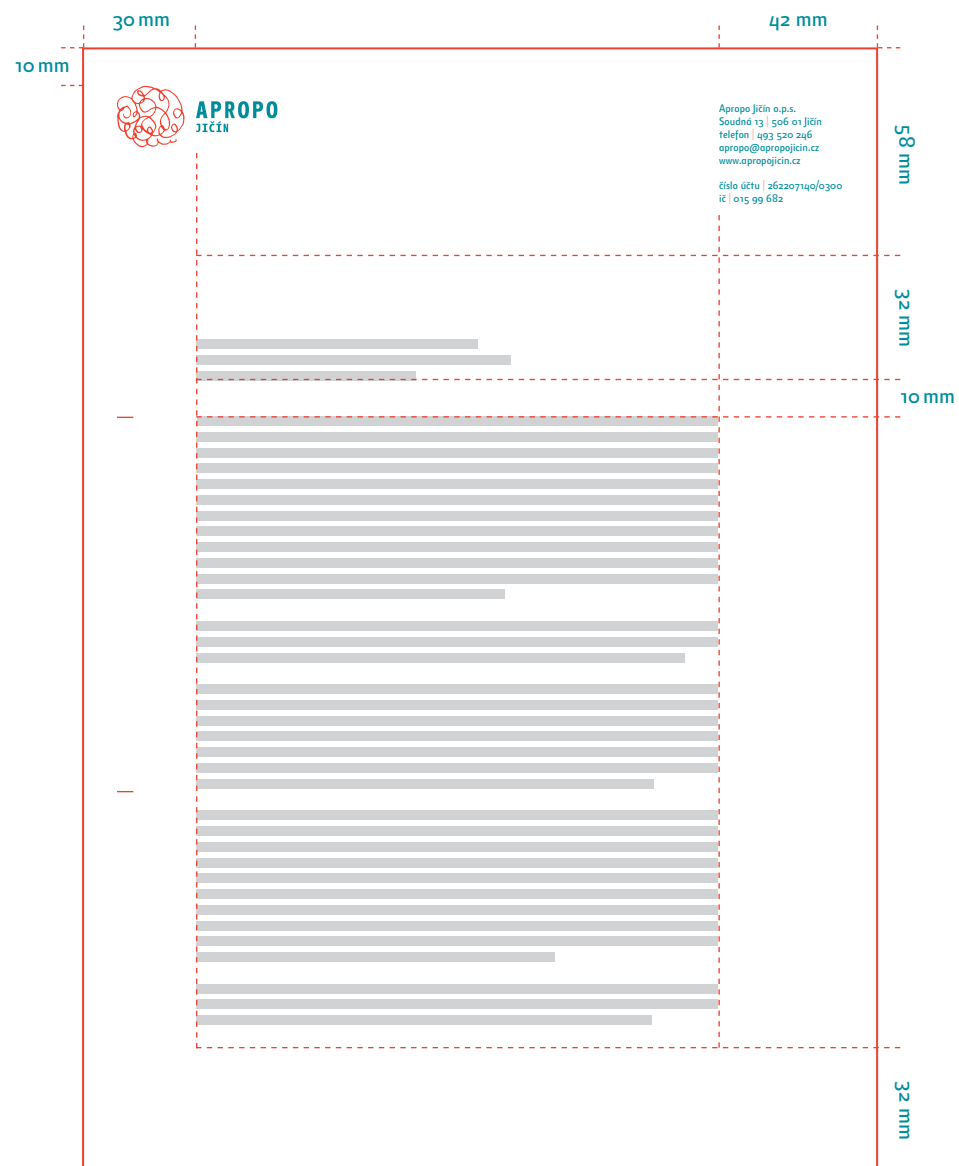
## Hlavičkový papír

Hlavičkový papír Apropo je jednostranný o rozměru 210×297 mm. Lícovou stranu tvoří logotyp a veškeré kontakty. Na ploše také najdeme dvě dělící linie pro přesnější ohyb a vodoznak grafického motivu ve 20 % základní textové barvy. Papíry lze tisknout ofsetem (z/o) nebo malonákladově digitálně (4/o). Doporučený papír je v barevnosti whit off (například Munken Pure) o hmotnosti 100 g/m<sup>2</sup>. Uvedené vyobrazení textů a logotypu je v poměru 1:1

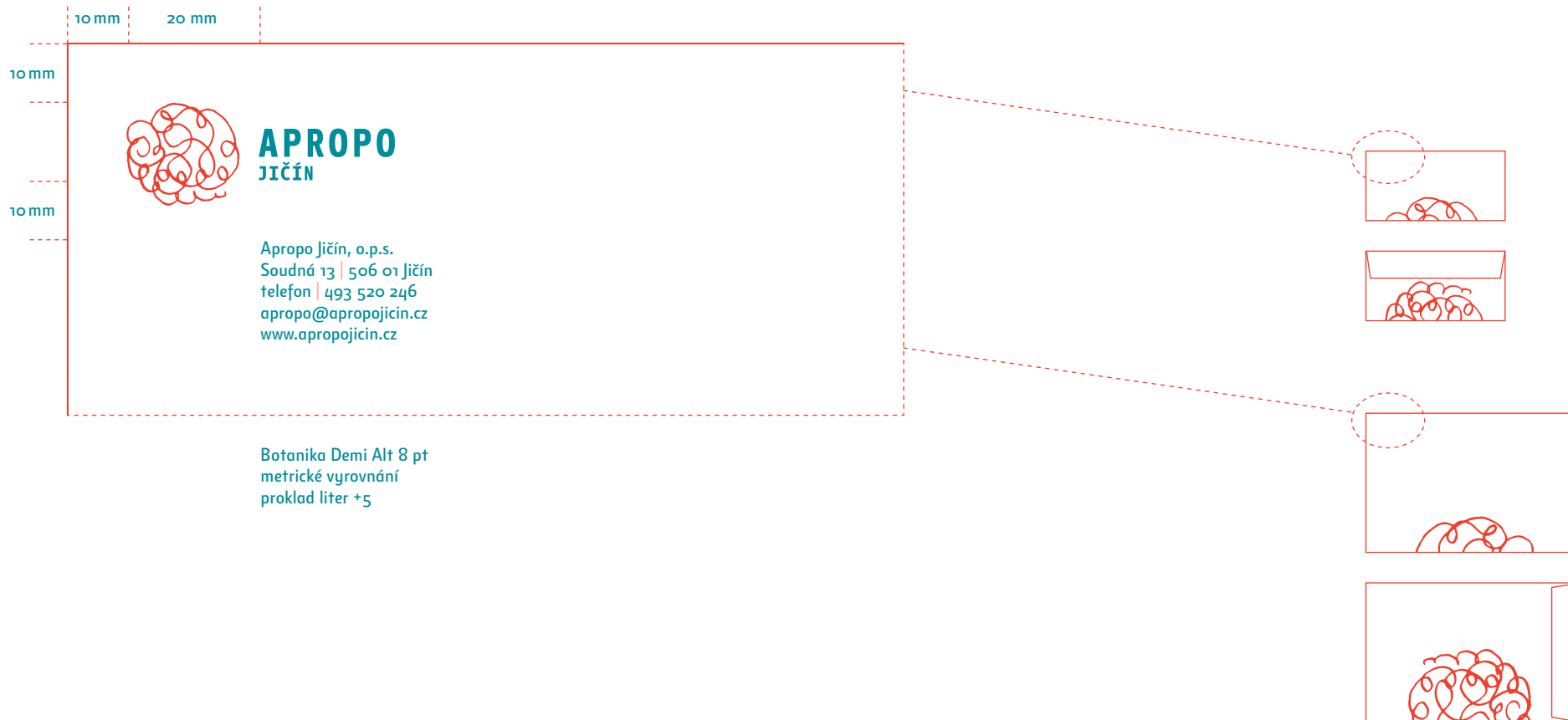
33



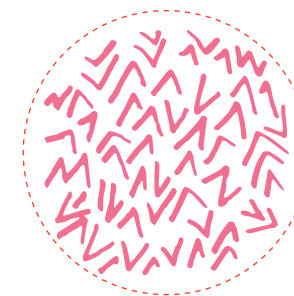
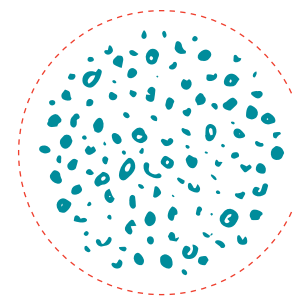
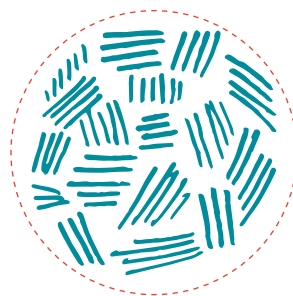
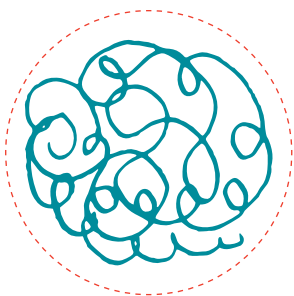
Na této straně najdete zakres ideálního nastavení textového editoru při užití hlavičkového papíru. Vyobrazeno při zmenšení 50 %  
Velikost textu ideálně 9 pt. Zarovnání k levé straně. Písmo Botanika Demi Alt, případně Botanika Demi



Obálky Apropo jsou rozměru 110×220 mm (DL obálky) a 229×324 mm (C4).  
Lícovou stranu tvoří logotyp a veškeré kontakty. Na ploše také najdeme vodoznak grafického motivu ve 20 % základní barvy. Obálky lze tisknout ofsetem (z/o) U obálek se počítá s možností výroby a slepení obálek na zakázku. Uvedené vyobrazení textů a logotypu je v poměru 1:1



Oficiální razítko Apropo je rozměru 47×18 mm. Inkoust bude nejvhodnější černý.  
Mimo tohoto razítka může Apropo používat i neoficiální razítka grafických symbolů.  
Průměr razítek je navržen na 38 mm. Barevnost libovolná blížící se barvám společnosti.  
Uvedené vyobrazení je v poměru 1:1







Apropo... to je Helena!

