

Základní vize Open Content, z.s.

Principy, vize, strategické partnerství a jedinečnost spolku

Preambule = Co je Open Content, z.s.?

Open Content, z.s. je:

1. high-tech nezisková organizace založená primárně na kombinační inovaci práva a technologií (resp. oblasti rozvoje lidského tvůrčího potenciálu)
2. tvůrce podpůrného prostředí pro ostatní open iniciativy a další neziskové i ziskové subjekty, které jsou v souladu principy fungování Open Content, z.s. (principy viz níže)
3. platforma pro rozvoj veřejných licencí v České republice

Proč vzniká Open Content, z.s.?

Open Content, z.s. vzniká protože:

1. nastal čas, kdy je nutné infrastrukturně institucionalizovat myšlenky, které rozvíjí otevřenou, modulární a především informační společnost napříč Českou republikou
2. je potřeba nástroj podpory rozvoje informační společnosti v České republice
3. výzkum, produkty, schémata a další tvorba Open Content, z.s. mohou dle jejich zakládajících členů sloužit jako prostředek pro rozvoj a nastavení open filozofie a procesů pro další subjekty působící v neziskovém i ziskovém sektoru nejen v rámci České republiky

V jaké době vzniká Open Content, z.s.?

Open Content, z.s. vzniká v době, kdy:

1. Dostupnost internetového připojení ve většině měst v ČR je na vysoké úrovni a práce (nejen) s autorským obsahem, sdílení, znovupoužívání a jeho přetváření se stává běžnou součástí soukromého i pracovního života mnoha uživatelů českého internetu
2. Otázky ohledně spojení technologií a práva jsou stále častější a častější
3. Rozvoj informační společnosti již dosáhl takové úrovně, kdy jednotlivci a malé organizace jsou již dnes schopni tvořit infrastrukturní projekty, které mohou pomoci dalším neziskovým i ziskovým aktivitám napříč různými sektory
4. Spojení jako "SmartHome/City/Workspace již není pouze označením pro produkt vylepšený technologiemi, ale pro produkt, který dokáže využít svého lidského kapitálu pro rozvoj svých uživatelů a sebe samotného

Proč má Open Content, z.s. sídlo v Brně

Open Content, z.s. má sídlo v Brně protože:

1. Brno je novodobou kolébkou inovací v České republice
2. Je městem univerzit a tedy i talentů, kteří mají schopnosti, znalosti a i nezbytného nadšení, což umožní rozvíjet aktivity Open Content, z.s.
3. Je sídlem mnoha dalších spolků a projektů, zabývajících se příbuznými aktivitami, a které mají zájem spolupracovat s Open Content, z.s.

4. Právnická fakulta Masarykovy univerzity je kolébkou Ústavu práva a technologií - akademického pracoviště vychovávající top odborník na oblast duševního, bezpečnostního a energetického práva v České republice

Jak bude Open Content, z.s. fungovat?

Open Content, z.s. bude fungovat následovně:

1. Každý člen a každá aktivita spolku se bude řídit principy uvedenými níže.
2. Cílem Open Content je zasadit se o vybudování celosvětové komunity tvořivosti a znalostí a rozvíjet iniciativy, které prosazují a umožňují otevřenost a sdílení po celém světě. Chceme dosáhnout univerzálního přístupu k výzkumu, vzdělávání a kultuře - což je předpokladem rozvoje, růstu a produktivity.
3. Pravidla otevřenosti, modularity a sdílení budou v souladu s obecnými principy open iniciativ s přihlédnutím k budoucímu vývoji.

Principy Open Content, z.s.

1. Otevřenost

Otevřenost a otevřené standardy, Open Environment s ohledem na postupný vývoj informační společnosti jeden ze základních kamenů současné tvorby jak ve vědecké, tak umělecké oblasti. Chceme a budeme tuto skutečnost ctít a rozvíjet ji, jinak cíle Open Content, z.s. nemůžeme naplňovat. Tímto není myšleno, že chceme, aby bylo vše bezvýhradně sdíleno prostřednictvím internetu. Toto znamená, že budeme komunikovat otevřeně a snažit se vše pojmout komplexně/infrastrukturně/re-usable a pokud možno objektivně.

2. Re-use Management řízení

Tento princip je nejlépe možné vysvětlit na příkladu otevřených dat. Smyslem otevřených dat veřejného sektoru (tzv. “Public Sector Information” neboli “PSI”) není otevřenost, ale jejich “znovupoužitelnost” (re-use). Naše projekty budou cílit především na to, aby bylo možné veškeré výstupy využít v dalších projektech, případně je sdílet pro potřeby dalších neziskových nebo ziskových organizací, aby tyto výstupy mohly být modulárně znovupoužity.

3. Modularita

Modularita je přímo napojena na předchozí dva principy, a to tak, že otevřené řešení musí splňovat otevřené standardy a musí být znovupoužitelné a lehce integrovatelné do širších celků, případně musí umožňovat napojení dílčích modulů do našeho otevřeného řešení. Nejlépe toto vyjadřuje známé “plug and play”, známý v .

4. Duševní vlastnictví jako základ lidské kreativity

Projekty, aktivity a styl řízení Open Content, z.s. jsou tvořeny s respektem k duševnímu vlastnictví každého z nás jako základního předpokladu rozvoje lidské informační společnosti. Naše výstupy by tak měly sloužit především jako nástroje, které dokáže lidská kreativita jednoduše spojit a vytvořit tak kombinační inovaci v různém sektoru, kde daná osoba působí.

5. Nepíšeme strategie, řídíme se principy

Strategie často zastarává než je dopsána, principy přetrvávají v čase i v prostoru.