



VÝROČNÍ ZPRÁVA

Nadání a dovednosti o.p.s. za rok 2016

VÝROČNÍ ZPRÁVA

Nadání a dovednosti o.p.s. za rok 2016



Úvodní slovo ředitelky Lindy Hurdové

Vážení čtenáři naší výroční zprávy,

sedím v okně, nejoblíbenějším místě naší nové kanceláře a s notebookem na klíně vzpomínám na uplynulý rok. Mohu s klidem říci, že jsem opravdu spokojená.

Spokojená s tím, kam jsme se jako neziskovka posunuli, co všechno jsme dokázali.

Dostáváme se do povědomí mnoha lidí a firem, které nás sami kontaktují a chtějí skrze nás pomáhat. Ale hlavní spokojenost pramení z toho, že se nám opět podařilo projektem Rozhled podpořit na životní a kariérní cestě další děti, mnohé další pak projektem Roadshow motivovat, zorganizovat seminář pana Mühlfeita pro naše partnery a spoustu nových partnerství navázat.

A pak je zde samozřejmě řada dalších podporovatelů, dárců, dobrovolníků, kterým patří náš velký dík. Bez jejich podpory bychom nemohli pomoci již celkem 399 dětem.

V roce 2017 nás čekají 5. narozeniny od založení organizace a máme obrovskou radost z toho, že už takhle dlouhou dobu můžeme pomáhat dětem v dětských domovech. Slibuji Vám, že rozhodně nebudeme zahálet ani v letech budoucích.

Nyní Vás však již nechám se v klidu začíst do dalších řádků a stránek naší výroční zprávy. Přeji krásné počtení,

LINDA HURDOVÁ

Hurdová

Obsah

Úvodní slovo ředitelky Lindy Hurdové	3
O Nadání a dovednosti	6
Naše projekty	14
Rozhled	18
Roadshow	34
Ze života Nadání a dovednosti..	40
Významná partnerství, významné události a triumfy	43
Významné události v naší režii	51
Kde jsme byli vidět	53
Reference	56
Napsali o nás	58
Statistiky	60
Partneři	64
Finanční zpráva	72



Poslání a cíle

Naším posláním je pomáhat dětem z dětských domovů a pěstounské péče:

1. v kariérním a osobním rozvoji ...

- objevujeme v nich jejich nadání a dovednosti a seznamujeme je s širokou paletou povolání;
- zajišťujeme kurzy, exkurze, semináře, stínování a workshopy;
- motivujeme je k výběru povolání nebo dalšího vzdělávání, které je bude bavit a naplňovat;
- učíme je, jak napsat životopis, jak si najít práci, jak úspěšně zvládnout pracovní pohovor;
- přibližujeme jim požadavky pracovního trhu;

... protože chceme, aby uspěly na trhu práce.

2. s přípravou na samostatný život po odchodu z dětského domova ...

- snažíme se v nich vzbudit zájem o jejich budoucnost;
- zvyšujeme informovanost o životě mimo dětský domov;
- připravujeme je na nové situace a problémy, které mohou nastat;

... protože chceme, aby žily spokojený život a nebyly závislé na cizí pomoci.

Cílová skupina

Naši cílovou skupinou jsou děti ve věku 15–26 let vyrůstající v dětských domovech a v pěstounských rodinách po celé České republice.

Historie

Historie Nadání a dovednosti o.p.s. se datuje od 25. 4. 2012, kdy oficiálně vznikla zápisem do rejstříku obecně prospěšných společností u MS v Praze, oddíl O, vložka 921, se sídlem Klimentská 1246/1, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ 242 95 124.

Naše pomoc v číslech

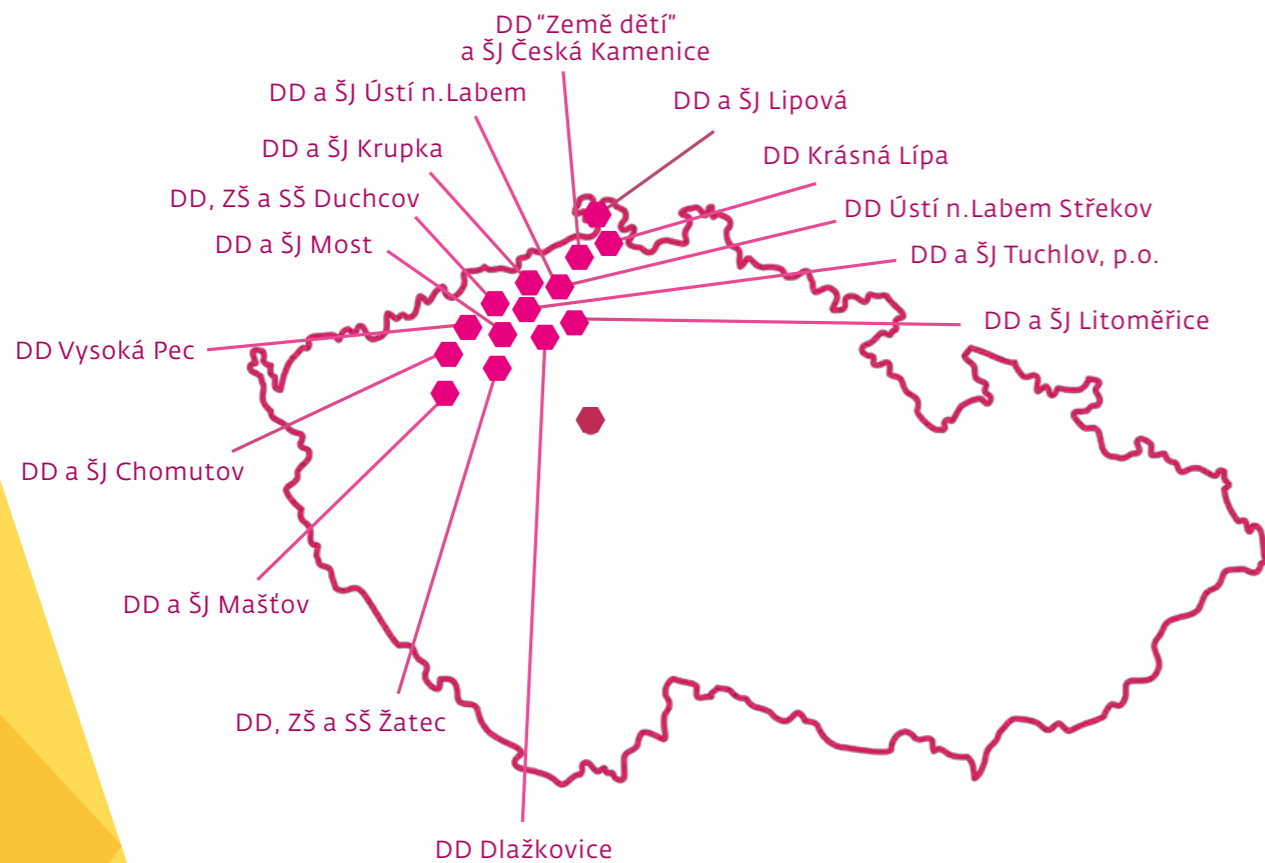
2012 – 2016:

399 podpořených dětí
37 dětských domovů

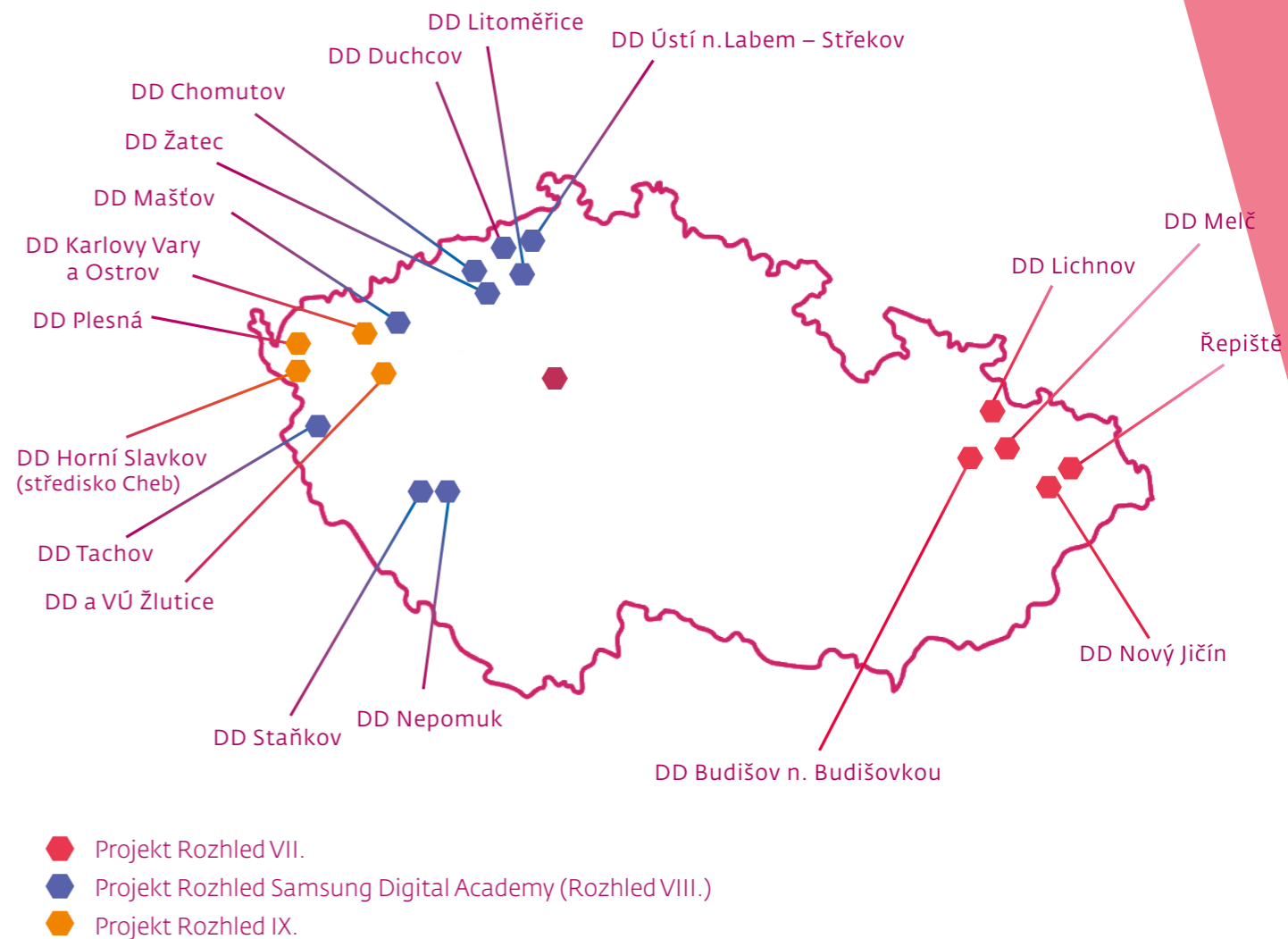
v roce 2016:

291 podpořených dětí
28 dětských domovů

Kde všude jsme byli s projektem Roadshow



Kde všude jsme byli s projektem Rozhled



Organizační struktura

Velice děkujeme členům naší správní a dozorčí rady, že i bez nároku na honorář jsou fungujícími členy a pomáhají nám v naplňování našeho poslání a šíření naší myšlenky dále.

Zakladatelé

Ing. František Francírek, Ph.D.

Statutární orgán – ředitel
Správní rada

Mgr. Ivona Kapinusová

Linda Hurdová

Diana Dubská

Zuzana Zelenická

Jan Pošvář

Dozorčí rada

Lubomír Moučka

Ing. Jiří Pecháček

Vlastimil Salvét

V roce 2016 pracoval v Nadání a dovednosti jeden stálý pracovník, 5 externistek a 4 brigádníci. Za vzděláváním dětí stojí naše kariérní poradkyně a lektor, kteří s námi spolupracují již od počátků organizace. Účetnictví je vedeno externím účetním.

Výpomoc dobrovolníků využíváme především při doprovodu dětí na exkurze, stínování, workshopy a semináře, při pořádání akcí pro děti či při balení a kompletaci vánočních dárků. Některé workshopy a semináře pro nás také realizují dobrovolníci, a to především experti v daných odvětvích, jako například personalisté a manažeři.



Naši dobrovolníci

Jana Herceg / Rozhled, Roadshow – seminář pro mladé lidi z dětských domovů, 4 h

Liesel Vasseva / Překlad textů z českého jazyka do anglického jazyka, 2 h

Daniel Šeiner / Rozhled, Roadshow – pořízení a úprava fotografií z akcí, 23 h

Karolína Postlová / Administrativní a organizační činnost, 2 h

Martin Březina / Seminář na téma „Jak na sponzory a fundraising“, 5 h

Markéta Soukupová / Seminář na téma „Jak na sponzory a fundraising“, 5 h

Veronika Másilková / Správa Google Adwords, 14 h

Kristian Gambiraža / Strategie organizace, seminář v rámci projektu Rozhled na téma „Proč jste silnější než všichni ostatní?“, 10,5 h

Věra Vernerová / Roadshow – pořízení a úprava fotografií z akcí, 30 h

Martin Cihlář / Moderování konference v Poslanecké Sněmovně, 6 h

Radka Procházková / Doučování angličtiny, 10 h

Tereza Podávková / Rozhled – doprovod na exkurze o Career Days; kompletace domina, 7,5 h

Kristina Janáková / Rozhled – doprovod na exkurze o Career Days; kompletace domina, vánoční jarmarky, 17,5 h

Roman Kadlec / Rozhled – doprovod na exkurze v rámci akce Career Days, účast na seminářích, 7 h

Josef Gažúr / Rozhled – doprovod na exkurze v rámci akce Career Days, 4 h

Členství

Jsme členem několika organizací a spolků sdružujících neziskové organizace či organizace zaměřené na pomoc sociálně znevýhodněným dětem.

Asociace společenské odpovědnosti, o.p.s.



Asociace společenské odpovědnosti tvoří největší CSR platformu v ČR, která sdružuje a propojuje organizace z korporátního, neziskového, vzdělávacího i veřejného sektoru s cílem zvýšit jejich potenciál v oblasti CSR a udržitelného podnikání.

Asociace veřejně prospěšných organizací ČR, z.s.



AVPO ČR poskytuje vzdělávací, informační a poradenské služby členům Asociace a také ostatním veřejně prospěšným a/nebo neziskovým organizacím, vytváří a spravuje databázi členských veřejně prospěšných organizací a jiné.

Asociace Dítě a Rodina, z.s.



Asociace Dítě a Rodina, z. s. je sdružením respektovaných neziskových organizací působících v oblasti náhradní rodinné péče. Svými aktivitami naplňují přání, aby každé dítě mohlo vyrůstat v rodinném prostředí. Pomáhají především ohroženým dětem, které se ocitly v obtížné životní situaci.

Federace dětských domovů ČR – FICE, z. s.

FDD ČR, která je součástí FICE, je profesní organizací sdružující především pracovníky zařízení pro výkon ústavní výchovy. Jejími členy se mohou stát i všichni další zájemci o spolupráci v rámci pomoci dětem z těchto zařízení náhradní rodinné péče.

Naše projekty



Naše projekty

Projekty, které jsme realizovali v roce 2016:

- **3 kola projektu Rozhled**

Náš hlavní projekt, který úspěšně funguje již od našeho založení. Za 5 let jsme uspořádali 9 kol projektu, do kterých se zapojilo 225 dětí z dětských domovů a pěstounských rodin z celé České republiky.

- **Pilotní kolo projektu Roadshow**

Pilotní kolo probíhalo v Ústeckém kraji pod názvem Roadshow s Veronikou. Navštívili a motivovali jsme celkem 165 dětí z 15 dětských domovů.

Plánujeme v roce 2017:

- **Pilotní kolo projektu Happy End**

Na základě návštěv a načerpaných zkušeností z dětských domovů vznikl nápad na nový projekt, jehož pilotní kolo bude probíhat v roce 2017. Cílem bude účastníky komplexně vzdělat ve všech tématech, se kterými se mohou setkat v průběhu nebo po opuštění dětského domova a dovést je tak k úplné samostatnosti a spokojené budoucnosti. Chceme zajistit, aby i přes nelehké dětství jejich příběh našel **Happy End**.



Rozhled

O projektu

Tímto projektem připravujeme děti v dětských domovech na volbu jejich budoucího povolání a na první kontakt se světem práce. Budujeme v nich zájem o kariéru, zesilujeme schopnost najít si a udržet práci a tím jim usnadňujeme zapojení se do běžného života.

Jedná se o tříměsíční projekt, v rámci něhož je pro účastníky připraveno:

- **kariérní poradenství;**
- **workshopy (psaní CV, komunikace, příprava na pracovní pohovor);**
- **exkurze do firem a organizací;**
- **stínování vybrané profese;**
- **reálné simulace pracovních pohovorů;**
- **a mnoho dalšího.**

Formou pravidelného setkávání účastníci absolvují workshopy a semináře, v rámci kterých načerpají teoretické znalosti a rady od expertů. V rámci exkurzí pak získají přímou zkušenost s prací, jenž chtějí vykonávat.

Projekt Rozhled je realizován po jednotlivých kolech, kdy každé kolo trvá přibližně 3 měsíce a je vždy zacíleno do vybrané lokality. Aby byl zajištěn individuální přístup ke každému z účastníků, zpravidla bývá v jednom kole 20 – 25 účastníků. Probíhá zejména o víkendech, aby děti nezameškaly povinnou školní docházku.

V roce 2016 jsme zrealizovali 3 kola tohoto projektu.

Rozhled VII.

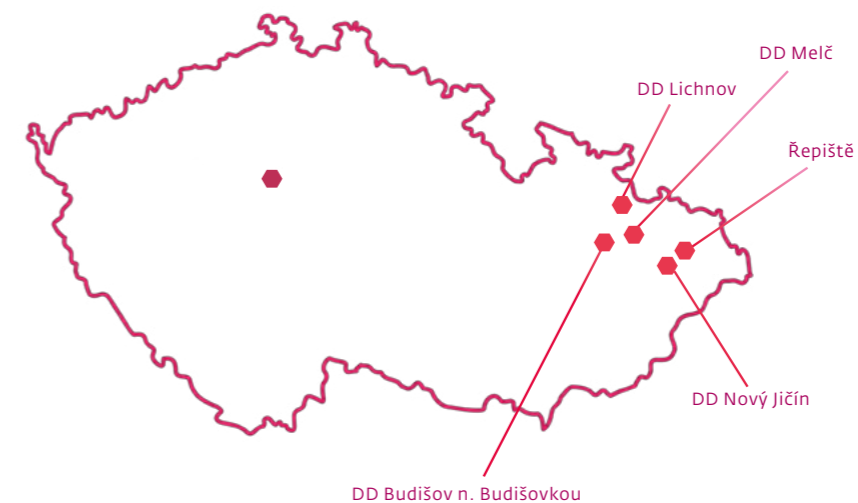
Termín: **23. leden 2016 – 16. duben 2016**

Donátor: **KPMG Česká republika s. r. o., České Radiokomunikace a. s., Twisto payments a. s.**

Účastníci: **20 účastníků** (9 chlapců a 11 dívek)

Lokalita: **DD Lichnov, DD Melč, DD Nový Jičín, DD Budišov n. Budišovkou, Řepiště**

Sedmé kolo projektu Rozhled probíhalo na Ostravsku a zapojilo se do něj 20 mladých lidí.





Projekt jsme začali tradičně **Úvodním seminářem**, kde jsme účastníkům představili pravidla a náplň projektu, realizační tým a vše, co je čeká. Zároveň si pro ně připravil workshop i tým naší spřátelené neziskovky, Ulice dětem o.p.s.

Další den následoval **Workshop s kariérní poradkyní**. Účastníci objevovali své silné stránky, sdělili nám své sny a touhy, podělili se s námi o to, co je baví a čím by chtěli jednou být. Na základě toho jsme tvořili myšlenkové mapy a koláže s názvem "My dream job", které následně prezentovali ostatním.

O tři týdny později nás čekal **seminář Příprava na pracovní pohovor**, kde se účastníci seznámili s tím, jak pracovní pohovor vypadá, a jak se na něj co nejlépe připravit.

Dále za našimi účastníky vyrazil náš lektor, Oldřich Dutý, MSc. s **workshopem Nakopni svou kariéru**, kde se účastníci dozvěděli spoustu informací o trhu práce, jak získat zaměstnání, co vše je potřeba, a spoustu rad a tipů z tuzemska i ze zahraničí.

V rámci dalšího workshopu si účastníci **tvořili životopisy** na počítačích a říkali si, **jak správně sestavit motivační dopis** či jak založit a spravovat profil na profesní sociální síti LinkedIn. Hlavní náplní projektu jsou také **exkurze**, které probíhaly po celou dobu projektu. Vyvrcholením byl tzv. **Career Days**, kdy účastníci přijeli za námi do Prahy a nakoukli pod pokličku pražských firem.

Další, a téměř poslední etapou projektu bylo Individuální kariérní poradenství, věnované především dokončení

a vyšperkování životopisů. S naší **kariérní poradkyní** jsme vyrazili na Moravu, kde jsme měli celkem 6 zastávek, jednu v Ostravě a zbylých 5 v dětských domovech. Na všech našich stanovištích jsme ale poctivě pracovali na životopisech a probírali s každým **individuálně** to, co ho z problematiky studia a práce nejvíce zajímalo.

Projekt jsme završili **závěrečným seminářem**, kde jsme rozdali certifikáty o absolvování projektu a tři nejpilnější účastníky jsme obdarovali mobilními telefony.

Absolvované workshopy:

Úvodní seminář
Workshop s kariérní poradkyní
Workshop Nakopni svou kariéru
Seminář - příprava na pracovní pohovor
Workshop na téma CV, motivační dopis a LinkedIn
Tvorba CV v textovém editoru
Individuální konzultace s kariérní poradkyní
Závěrečný seminář

Exkurze a stínování:

Atelier modní výtvarnice Alice Kurkové
Úřad městského obvodu Ostrava-Vítkovice
Veterinární ordinace Nový Jičín
Městská policie Nový Jičín
Magic Dortis

Mateřská škola Špálová, Ostrava
Knihovna Petra Bezruče v Opavě
Dara bags v Ostravě
Taneční škola HOLOS
Kofola
FTV Prima
Eurosport 2
Žižkovský vysílač
Datart International
Kočíč kavárna
Novotel Praha Wenceslav Square
Bayer s. r. o.
Hair Studio Honzy Kořínka
CeWe Color, a. s. - FOTOLAB
Autosalon Klokočka centrum

Děkujeme Centru psychologické pomoci v Ostravě za bezplatné zapůjčení prostor k organizaci workshopů a seminářů v průběhu celého projektu. Velice děkujeme také všem donátorům, zapojeným firmám, organizacím, jednotlivcům a dobrovolníkům za podporu projektu.

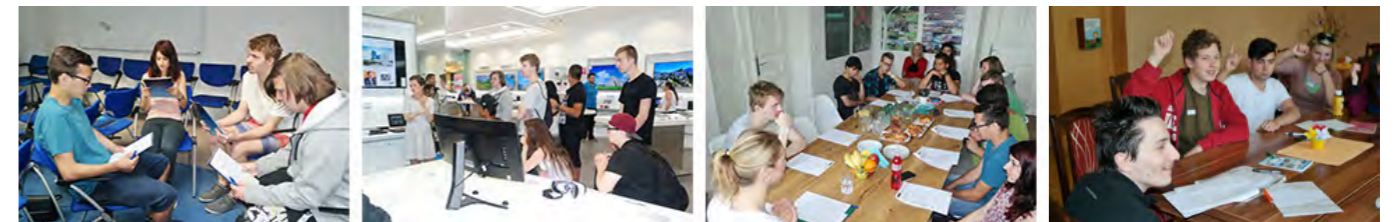
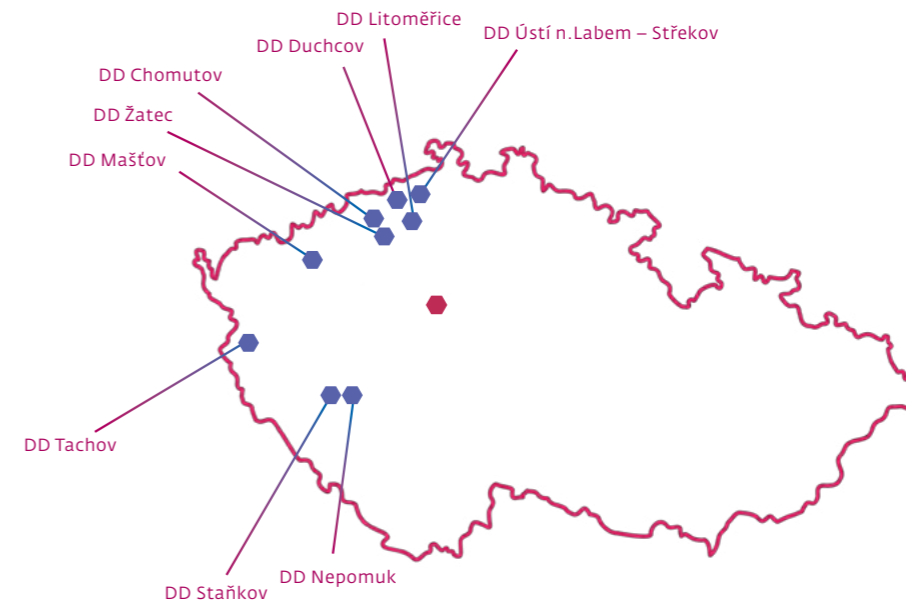
Finanční partneři:






Rozhled Samsung Digital Academy (Rozhled VIII.)

Termín: **2. duben 2016 – 7. červen 2016**
Donátor: **Samsung Electronics Czech and Slovak s. r. o.**
Účastníci: **79 účastníků z 9 dětských domovů ve věku 15 – 21 let**
Lokalita: **DD Nepomuk, DD Litoměřice, DD Žatec, DD Ústí nad Labem Střekov, DD Chomutov, DD Maššov, DD Duchcov, DD Tachov, DD Staňkov**
Záštita: **Ústecký a Plzeňský kraj**





Z důvodů blížících se maturitních zkoušek a členitosti lokalit dětských domovů, které se do projektu přihlásily, jsme byli nuceni upravit koncepci tohoto kola projektu.

Projekt se skládal z workshopů Nakopni svou kariéru (v každém z přihlášených dětských domovů probíhal celodenní workshop) a třídní akce pro 20 vybraných účastníků, nazvané Career Days.

Nejprve jsme s naším lektorem Oldřichem Dutým, MSc. a jeho **workshopem Nakopni svou kariéru** navštívili všech 9 přihlášených domovů. V každém z nich jsme strávili téměř celý den a vzdělávali děti v oblasti trhu práce, pracovních pohovorů, životopisů, motivačních dopisů a dalších témat, týkajících se hledání zaměstnání. V každém z těchto 9 domovů na nás čekala skupinka výjimečných mladých lidí, kterým není lhostejné, jaký život na ně čeká po odchodu z dětského domova.

Celkem jsme tak měli možnost poznat a vzdělat 79 dětí, ze kterých jsme pečlivě vybrali 20, které byly v průběhu semináře nejaktivnější. Ty za námi pak přijely do Prahy na třídní akci nesoucí název **Career Days**. V průběhu třídního Career Days nás čekal doslova maraton exkurzí a workshopů ve firmách a organizacích.

Jedním z nich byl například **workshop silných stránek**, kdy účastníci na základě testu odhalili své silné a slabé stránky, talenty, motivátory i stresory a naučili se s nimi pracovat. Podívali jsme se do útrob Žižkovské věže do výšky 118 m, z které jsme si užili překrásný výhled na Prahu a dozvěděli jsme se spoustu informací z historie i současnosti vysílače a vysílání jako takového.

Absolvované workshopy:

Workshop Nakopni svou kariéru v každém ze zúčastněných dětských domovů (9 ×)
Workshop Odemkněte svůj potenciál od Jany Švarné
Seminář Jak na pracovní pohovor + Assessment Centrum v O2
Tvorba CV a motivačního dopisu v textovém editoru

Exkurze a stínování:

Žižkovská věž
Brandstore Samsung
OurCollege
108 Agency

Dále jsme si byli rozšířit obzory v prodejně **Samsung**, kde jsme načerpali informace týkající se marketingu a obchodu v odvětví elektroniky. Pod vedením zkušených personalistek jsme si vyzkoušeli také assessment centrum a vytvořili životopisy na počítačích. Abychom trochu odlehčili našim mozkům, zastavili jsme se také v Mercuria Lasergame v Praze, jenž nás nechali zdarma uvolnit endorfiny v rámci hry lasergame.

Po celou dobu **Career Days** se stal druhým domovem účastníků Hotel Ibis Praha Malá Strana, jenž nám poskytl ubytování v rámci podpory zcela zdarma, čehož si velice vážíme.

Všem donátorům, partnerům a podporovatelům moc děkujeme. Jejich podpory si velice vážíme.

Finanční partner:

SAMSUNG

Záštity:



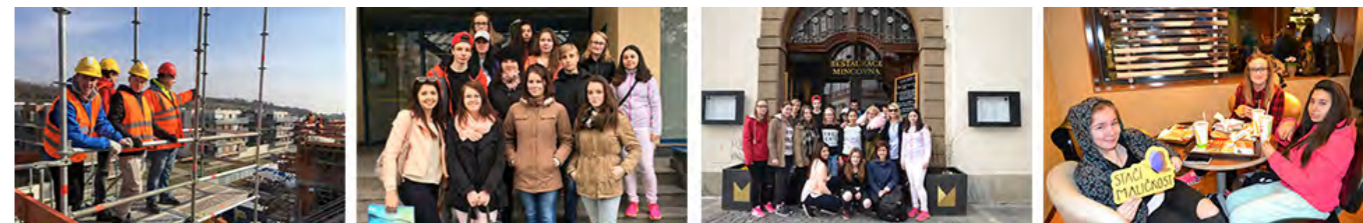
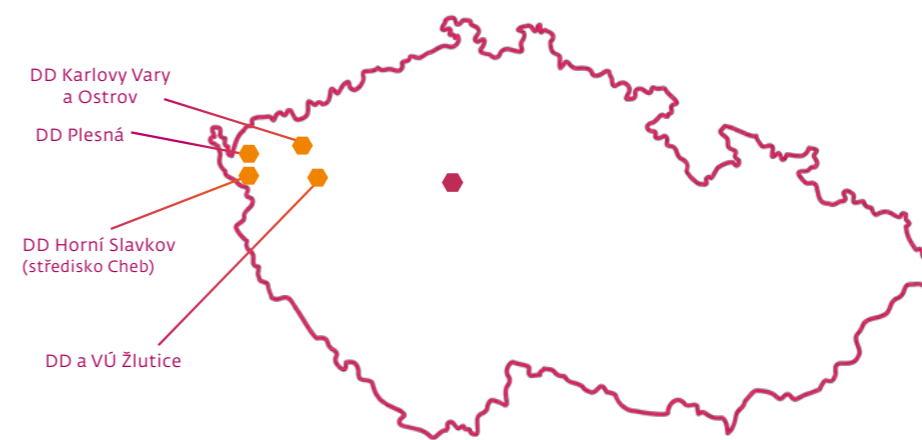
Ústecký kraj

PLZEŇSKÝ KRAJ



Rozhled IX. – podzim 2016

- Termín: **17. září 2016 – 11. prosince 2017**
Donátor: **KPMG Česká republika; Nadace O2; ČEPS, a.s.; VINLAND, a.s.;
Fond pomoci Siemens**
Účastníci: **22 účastníků ze 4 dětských domovů ve věku 14 – 18 let**
Lokalita: **DD a VÚ Žlutice, DD Plesná, DD Horní Slavkov středisko Cheb,
DD Karlovy Vary a Ostrov**
Záštita: **OSN Česká republika**





Úvodní seminář jsme uspořádali v krásných prostorách Armády spásy v Karlových Varech, kde jsme se s celkem 25 přihlášenými účastníky seznámili, vyřídili potřebné formality, řekli si, co nás čeká a nemine v projektu Rozhled, a užili si spoustu zábavy. Poutavou a motivační přednášku si pro ně připravil Roman Kadlec, který také vyrůstal v dětském domově.



Hned druhý den, po úvodním semináři, čekal účastníky **workshop s kariérní poradkyní** PhDr. Petrou Drahoňovskou. Děti objevovaly své silné stránky a díky koláži "My dream job" si vytyčily své cíle a sny.

O dva týdny později jsme se s Oldřichem Dutým, MSc. vydali do Karlových Varů "**nakopnout dětem kariéru**". Díky tomuto workshopu zjistily, jak se píše životopis a motivační dopis, co je součástí pracovního pohovoru a získaly užitečné rady a tipy z oblasti pracovního trhu.



Dále si personalistky Jana Harel, Markéta Horáková a Alena Šimová ze společnosti UPC Česká republika, s.r.o. pro děti připravily bohatý program. Děti nejprve absolvovaly krátký seminář na téma **Etiketa**, díky kterému zjistily pravidla verbální a neverbální komunikace či jaký zvolit dresscode. Poté následovaly **individuální simulace pracovních pohovorů**, kdy každý z účastníků měl 20 minut s personalistkou, která si s ním sehrála pracovní pohovor nanečisto, a to od pozdravu a stisku ruky až po udělení užitečných rad a tipů.

Cestování, nejlepší životní investice – to byl název přednášky, kterou si ze začátku listopadu pro děti připravil Lukáš Kerhart. Děti se mohly od Lukáše dozvědět



k čemu je dobré mít zahraniční zkušenost; jaké jsou ve světě kulturní odlišnosti; jak postupovat, pokud chtějí studovat v zahraničí a mnoho dalšího. Přednáška byla vskutku inspirující. Děti měly spoustu otázek a doslova „hltaly“ každé slovo.

Po dobu trvání projektu probíhaly také **exkurze** do různých společností, dle individuální profílance každého dítěte. Exkurze jsme zakončili v polovině listopadu třídními akcí **Career Days** v Praze.

První adventní víkend jsme s kariérní poradkyní PhDr. Petrou Drahoňovskou strávili v rámci **Individuálního kariérního poradenství** v přihlášených dětských domovech. Děti si nejen vytvořily finální verzi životopisu a obdržely mnoho dalších tipů týkajících se pracovního trhu, ale také si udělaly Scio test, který odhalil jejich silné stránky.

Děti z dětských domovů často provázejí silné životní příběhy, a tak si pro ně Kristian Gambiraza v samém závěru projektu připravil **přednášku na téma: Proč jste už teď silnější, než všichni ostatní?**

Absolvované workshopy:

Úvodní seminář
Workshop s kariérní poradkyní
Nakopni svou kariéru
Etiketa, simulace pracovního pohovoru
Cestování, nejlepší životní investice
Individuální kariérní poradenství
Proč jste už teď silnější, než všichni ostatní?
Závěrečný seminář

Exkurze a stínování:

sklárna Moser
Mateřská školka Elipsa
Servis pro Váš domov
Hotel Imperial Karlovy Vary
Willy's Barber Shop
Veterinární ambulance s pohotovostí Dvory

kurzy v Gastrostudiu Bidfood
Mirek Vostrý – karikaturista
Česká pošta s.p.
Grandhotel Pupp
KV Konto
Dance Academy Prague
Google
setkání se Zdeňkem Pohlreichem
ZOO Praha
Evropa 2
Žižkovská věž
hotel Ibis Prague Old Town
Eurosport 2
E&Y
TV Nova
Giese & Partner
DHL

Projekt jsme zakončili ve FOUR BOWL v Karlových Varech, kde jsme si nejen zahráli bowling, ale také jsme dětem rozdali certifikáty o absolvování projektu, vyhodnotili potřebnost projektu a od dětí jsme dostali zpětnou vazbu. **Ukončení projektu** se zúčastnila také naše nová **patronka Patricie Solaříková**.

**Všem donátorům, partnerům a podporovatelům moc děkujeme.
Jejich podpory si velice vážíme.**

Finanční partneři:



Záštita:



UNITED NATIONS
Informační centrum OSN v Praze





Roadshow

Děti v dětských domovech mají o životě, který je v budoucnosti čeká, zkrácené představy. Po odchodu se většinou **nedokáží osamostatnit** a neví, na koho se obrátit a kdo je ochoten jim poskytnout pomocnou ruku.

Ačkoliv v dětských domovech absolvují nespočet seminářů a workshopů, efektivita těchto setkání je z naší zkušenosti téměř nulová, protože v daný moment jsou informace a zkušenosti pro jejich příjemce nezajímavé a těžko uchopitelné. Většina mladých lidí z dětských domovů začne tyto informace postrádat až v okamžiku, kdy se setkávají s realitou a naráží na první problémy.

Projektem **Roadshow** se snažíme této situaci předcházet. Proto jsme připravili **cyklus jednodenních výjezdů**, kde si klademe za cíl navštívit všechny dětské domovy v České republice s představiteli úspěšného života po odchodu z dětského domova a budeme formou seminářů tyto mladé lidi motivovat k tomu, aby vzali svou **budoucnost do vlastních rukou** a začali jednat.

V každém navštíveném domově navíc probíhá dotazníkové šetření, abychom mohli širokou veřejnost seznámit s potřebami mladých lidí v dětských domovech a především na jejich potřeby cíleně odpovědět dalšími projekty a aktivitami, které pro ně připravujeme.

V roce 2016 jsme navštívili 15 dětských domovů v Ústeckém kraji. Do projektu se zapojilo celkem 165 dětí. Ambasadorkou projektu v Ústeckém kraji se stala Veronika Kašáková. Projekt v Ústeckém kraji zaštil i hejtman Ústeckého kraje, pan Oldřich Bubeníček.



Dětský domov Ústí nad Labem – Severní Terasa

9. 1. 2016

Počet dětí: 8



Dětský domov Česká Kamenice

12. 1. 2016

Počet dětí: 11



Dětský domov Lipová u Šluknova

22. 1. 2016

Počet dětí: 17



Dětský domov Dlažkovice

3. 2. 2016

Počet dětí: 10



Dětský domov Žatec

12. 2. 2016

Počet dětí: 9



Dětský domov Litoměřice

13. 2. 2016

Počet dětí: 14



Dětský domov Ústí nad Labem – Střekov

26. 2. 2016

Počet dětí: 12



Dětský domov Most

2. 3. 2016

Počet dětí: 15



Dětský domov Duchcov

11. 3. 2016
Počet dětí: 11



Dětský domov Mašov

15. 3. 2016
Počet dětí: 6



Dětský domov Tuchlov

23. 3. 2016
Počet dětí: 16



Dětský domov Krupka

30. 3. 2016
Počet dětí: 10



Dětský domov Chomutov

16. 4. 2016
Počet dětí: 9



Dětský domov Vysoká Pec

20. 4. 2016
Počet dětí: 8



Dětský domov Krásná Lípa

29. 4. 2016
Počet dětí: 9

Všem donátorům, partnerům a podporovatelům moc děkujeme. Jejich podpory si velice vážíme.

Finanční partneři:



Ze života Nadání a dovednosti

Pomáháme mladým lidem
z dětských domovů
a z pěstounské péče
se vstupem na trh práce.



Ze života Nadání a dovednosti

Významná partnerství, významné události a triumfy

Stěhování na Národní

Od společnosti CPI Property, a.s. jsme získali podporu ve formě zvýhodněného pronájmu kanceláře. Velice si vážíme poskytnutí těchto nádherných a prosvětlených prostor v centru Prahy. Pracuje se nám odtud ještě lépe a pak především, pokud za námi děti dorazí do Prahy, jsme schopni jim poskytnout útočiště s perfektním dopravním spojením. Děkujeme.



FEMAT Radotín s.r.o.

Velice si vážíme podpory společnosti FEMAT Radotín s.r.o., jenž nám poskytla automobil značky ŠKODA, a to zcela zdarma. Můžeme tak ještě častěji jezdit do dětských domovů po celé republice. Děkujeme.



SCIO

Díky uzavřenému partnerství se společností SCIO máme zdarma k dispozici vzdělávací testy pro děti. Mohou tak snáze objevovat své silné stránky a vhodná povolání či koníčky.



OSN Česká republika

Dalším úspěchem bylo navázání partnerství a získání záštity nad naším projektem Rozhled Organizací spojených národů Česká republika. Velice si partnerství vážíme.



UNITED NATIONS
Informační centrum OSN v Praze

Patricie Solařiková, nová patronka Nadání a dovednosti

Herečka Patricie Solařiková, známá především jako z televizního seriálu Ulice, se stala naší novou patronkou. Dlouho jsme přemýšleli koho s nabídkou patronátu oslovit. Hledali jsme mezi mladými lidmi, kteří by byli „naším dítětem“ v projektu nejbližší a mohli jim být inspirací, vzorem či kamarádem. Patricie je velmi milá a sebevědomá holka, která přesně toto splňuje.

Daniel Šeiner, fotograf

Ve spolupráci s Fotografem Danielem Šeinerem vzniklo několik krásných fotografií z akcí, které jsme během uplynulého roku pořádali. Jedná se například o seminář s Janem Múhlfeitem, konferenci v Poslanecké sněmovně nebo nafocení naší nové patronky Patricie Solařikové. Děkujeme.

Kulinářské umění

Spousta dětí z dětských domovů studuje gastronomii, což nás vedlo k uzavření partnerství s Kulinářským uměním, které pomocí video kurzů zlepšuje dovednosti studentů gastronomie. Kulinářské umění nám navíc věnovalo 50.000,- Kč na projekt zaměřený právě nana děti studující obor kuchař.

Mediální partnerství – InConcept

Naším mediálním partnerem se stal lifestyle časopis InConcept, kterému tímto děkujeme za podporu.



EPP Pomáhej pohybem

V říjnu 2016 jste mohli náš projekt Rozhled podpořit také vaší sportovní aktivitou. Ať už chodíte, běháte na tramvaj či bruslíte v parku, díky aplikaci EPP Pomáhej pohybem můžete sbírat body, které se následně promění ve finanční příspěvek nejen na naše projekty. Děkujeme, že pomáháte pohybem!

Partnerství se společností Messenger a.s.

Dalším významným partnerstvím pro nás je spojení s přepravní společností Messenger a.s., která nám pomáhá s přepravou potřebných věcí od dárců z celé České republiky až k nám do našich kanceláří. Jedná se například o pitný režim či oblečení pro děti z dětských domovů. Velmi si této pomoci ceníme.

Spolupráce se společností Bayer s.r.o.

Martin Březina a Markéta Soukupová ze společnosti Bayer s.r.o. si pro nás připravili seminář na téma „Jak na sponzory a fundraising“, mimo to nám darovali 30 ks repasovaných monitorů, které jsme následně rozdělili do několika dětských domovů. Dále jsme obdrželi také 300 ks reflexních batohů, výtěžek z jejich prodeje putuje na projekt Rozhled.

Videostudio POLAS

Videostudio POLAS pro nás vytvořilo několik videí, které slouží k propagaci naší organizace a našich projektů. Díky tomuto partnerství jsme také mohli v listopadu pozvat některé z našich partnerů na představení Pankrác 45 do Švandova Divadla. Srdečně děkujeme!



Bidfood Gastrostudio

Díky spolupráci se společností Bidfood Gastrostudio můžeme našim mladým učencům poskytnout kvalitní mentoring v podobě špičkových šéfkuchařů a možnost účastnit se prestižních kuchařských kurzů zcela zdarma. Děkujeme!

VINLAND, a.s.

Na základě partnerství se společností Vinland, a.s., která je organizátorem mnoha golfových turnajů, jsme měli možnost prezentovat naše aktivity na golfových turnajích a prodávat golfové míčky s naším logem či další propagační předměty a tombolu. Celkový výtěžek činí 40.250,- Kč. Velice si partnerství vážíme a věříme, že bude pokračovat i v následujících golfových sezónách.

Praha International Comedy Festival

Nadání a dovednosti se stalo kulturním partnerem mezinárodního festivalu Praha International Comedy Festival, který se po dobu 10-ti dnů konal v Praze.

Motivační diář DOLLER

Před skončením roku 2016 jsme stihli navázat spolupráci s Jiřím Doležalem a Honzou Emlerem. Tito dva muži jsou tvůrci motivačního diáře DOLLER, který slouží především k sebmotivaci a seberozvoji. Koupí diáře od naší neziskovky, tak mohou lidé podpořit projekty pro děti z dětských domovů.



D O L L E R

Accor Hotels

Síť hotelů Accor pro nás byla v roce 2016 významným partnerem. Nejenže nám několikrát poskytli ubytování pro děti z dětských domovů, ale také nám zapůjčily své prostory pro pořádání semináře. Odemkněte svůj potenciál. Tohoto partnerství si velice vážíme!

Záštity od hejtmanů

Naše projekty se líbí, a nejenom nám a dětem. Projekt Rozhled byl zaštitěn hejtmany hned v několika krajích, z pravidla tam, kde projekt v roce 2016 probíhal, a to hejtmanem Plzeňského kraje, panem RSDr. Václavem Šlajsem, a hejtmanem Ústeckého kraje, panem Oldřichem Bubeníčkem, který zároveň vyjádřil náklonnost i projektu Roadshow, jenž svou záštitou také podpořil.

#GivingTuesdayCZ – sbírka oblečení

V úterý 29. listopadu se uskutečnil svátek dárcovství #GivingTuesdayCZ, poprvé také v Česku. Firmy, neziskové organizace, školy, rodiny či jednotlivci mohli darovat svou podporu, čas či finanční částku potřebným. Nadání slavilo svátek dárcovství se společnostmi MSD Prague IT Recruitment, která nám pomohla s kompletací našich vánočních balíčků a také jsme společně uspořádali sbírku oblečení pro děti z dětských domovů.

Lukáš Kerhart

Spojili jsme síly s Lukášem Kerhartem, cestovatelem, autorem knihy Cestování, nejlepší životní investice, ale také lektorem, který se rozhodl motivovat svými semináři také děti z dětských domovů.



#GIVINGTUESDAY



KPMG ROK SPOLEČNĚ – KROK DOPŘEDU

Společnost KPMG nás svým programem **ROK společně – KROK dopředu** podpořila v mnoha směrech, a to od dobrovolnictví až po finanční podporu. Pomohla svým programem nejen naší cílové skupině, ale prostřednictvím seminářů a poradenství pomohla s rozvojem také našemu realizačnímu týmu.

Velmi cenným pro nás i pro děti byl **seminář s Janem Mühlfeitem** a v neposlední řadě jsme díky spolupráci s týmem pana Klimeše postavili dárcovský program. Spolupráce s KPMG nám navíc přinesla i propojení s dalšími společnostmi, které jsou klienty KPMG.

VÁNOČNÍ KAMPAŇ

Díky **Vánoční sbírce** jsme mohli zprostředkovat 22 dětem z dětských domovů vzdělávací kurzy, dále jsme získali potřebné finanční prostředky na uskutečnění dalšího kola projektu Rozhled pro 25 dětí.

Kurzy:

Ladislav H. – Obchodní a vyjednávací dovednosti
Kryštof Z. – Obchodní a vyjednávací dovednosti
Matěj S. – Vývoj aplikací na platformě iOS
Rebeca B. – Sebepoznáním k větší efektivitě
Tomáš O. – Tvorba WWW stránek
Adriana K. – Základní kurz líčení
Jitka D. – Jazkový kurz španělštiny
Denisa M. – Kurz moderního marketingu
Stanislav V. – Kurz vaření – Vše o sushi
Veronika V. – Základní kurz líčení
Nikola V. – Základní kurz líčení

Kristýna D. – Kurz psychické první pomoci
Sára Z. – Barmanský kurz
Šárka R. – Kurz anglického jazyka
Veronika J. – Kurz instruktora fitness
Lucie V. – Základní kurz líčení
Jiří S. – Řidičský průkaz skupiny B
Monika M. – Kurz animace
Michal R. – Git - verzovací systém
Sára L. – Svatební líčení
Natálie M. – Online marketing
Matyáš G. – Jazykový kurz angličtiny



Šárka

Kurz se mi moc líbil, a pomohl mi pochopit většinu věcí, které učitelé ve škole jenom rychle projedou. Líbilo se mi, jak Katka (lektorka) zvládala každému pomáhat individuálně, jelikož jsme byli všichni v jiné jazykové úrovni. Lektorka byla super a kolektiv také 😊 Moc děkuji.



Matěj

Ahoj, takže..

Kurz byl super, naučil jsem se spoustu nového a připomněl jsem si i pár věcí, které člověk pozapomene. Určitě si z kurzu odnáším spoustu znalostí a hlavně nových dovedností. Kurz mi dal hodně i z toho důvodu, že jsem tam byl se zkušenými programátory, což je také dobré, mohl jsem získat nějaké zkušenosti i od nich, dalších účastníků kurzu. Celkově jsem byl s kurzem spokojený a rozhodně bych ho doporučil dalším. Moc děkuji lidem z KPMG za tu možnost tam jít.

...a vám všem samozřejmě také děkuji 😊



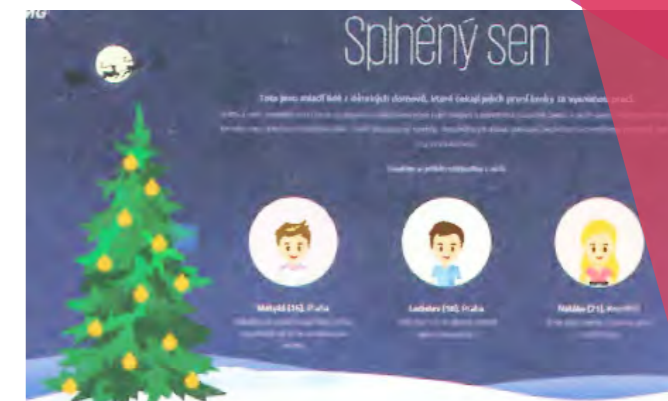
Rebeca

Lidé byli opravdu velmi příjemní a atmosféra klidná a přátelská. Nejdřív jsme se každý každému představili - to nás mělo otestovat jak zvládneme časově omezenou prezentaci před lidmi, poté jsme dělali pár dalších testů - na kreativitu, jaká role v týmu je naše nejsilnější a tudíž pro všechny dohromady nejprospěšnější když jí zaujmu v týmu a tak. Samozřejmě se to všechno prokládalo přestávkami během nichž jsme spolu jen tak klábosili a vařili si čaj.



Michal

Kurz byl velmi pěkně udělaný a ocesl jsem si zněj velmi mnoho poznatku. Hlavně se mi líbilo že kurz nebyl jen mluvení jak učebnice ale, že také obsahoval příklady ze života a jiné. Jsem rád že jsem se kurzu účastnil ikdyž jsem se zpočátku cítil trochu nesvůj, ostatní účastníci byli totiž o mnoho let starší jak já, ale nakonec jsem si s nimi dobře porozuměl. Hlavně jsem byl rád že když jsme něco nevěděli tak nám to pan instruktorka vysvětlil individuálně, a srozumitelně. Děkuji že jste mi pomohly se účastit takového skvělého kurzu se skvělými lidmi. Kurz se mi opravdu líbil, naučil jsem se tam základní i mírně pokročilejší práci s programem takže si s tím vystačím.



Natálie

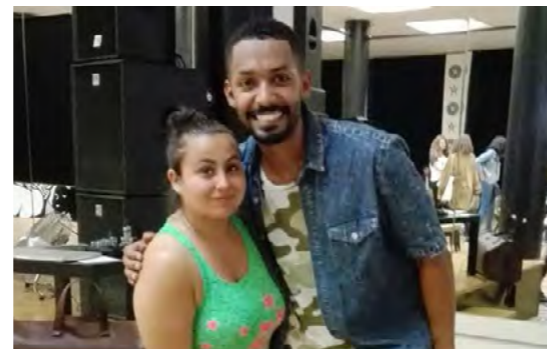
16 hod · 🗨

Právě dnes jsem obdržela diplom za absolvování tohoto kurzu. :)) Jupiiii! Marketing studuji na vysoké škole a moc mě to baví! O internetovém marketingu jsem toho moc nevěděla, protože ve škole se to probírá jen okrajově a také ne prakticky. Díky kurzu, kde jsem měla možnost prakticky poznat, co internetový marketing obnáší a vyzkoušet si to, jsem zjistila, že toto je přesně to odvětví, které mě v marketingu baví nejvíce. Kvalita kurzu je opravdu vysoká, takže můžu jen doporučit 😊 Jdu to vše vstřebat a začnu trénovat, ať jsem profík jako David. :)) Díky moc!!!



Renata v taneční skupině

Jedna z bývalých účastnic projektu Rozhled, Renata, se rozhodla jít za svým snem a to profesionálně tančit, a tak jsme jí zprostředkovali setkání s tanečníkem Yemim A.D. v Dance Academy Prague, kde se účastnila několika workshopů a následně se rozhodla zabojovat o místo v taneční skupině, které se jí podařilo získat. Gratulujeme Renčo! Sny se plní, když jim jdeš naproti.



Promítání v kině Bio Oko

Poslední srpnové pondělí jsme vyrazili s dětmi z Dětského domova Žatec do kina Bio Oko, kde jsme měli možnost shlédnout promítání dokumentárního filmu Příběh lesa. Děti si promítání užily, děkujeme! děti z dětských domovů.



Významné události v naší režii

Odemkněte svůj potenciál

V návaznosti na seminář Odemkněte svůj potenciál s panem Janem Muhlfieithem pro 20 vybraných účastníků z dětských domovů, organizovaný společností KPMG Česká republika, jsme uspořádali další významnou akci.

A to seminář Odemkněte svůj potenciál v Novotel Praha Wenceslas Square v podání pana Muhlfieitha, ale tentokrát pro širokou veřejnost. Celý výtěžek ve výši 75.030,- Kč putoval na projekt Rozhled. Srdečně panu Muhlfieithovi děkujeme za štědré gesto.



Soutěž o trampolínu

O letních prázdninách měly dětské domovy možnost se zapojit do soutěže o trampolínu. Vítězem se stal Dětský domov Jemnice, který nám odeslal tu nejláznivější letní fotografii.



Vánoce v Dětském domově Plesná

Ve středu 21. prosince 2016 jsme s Nadáním dělali radost v Dětském domově Plesná u Chebu, kam jsme vezli spoustu oblečení, knih a dárků od našich partnerů. Děkujeme všem, kteří se na uskutečnění tohoto jedinečného momentu podíleli.



KONFERENCE

“Odcházím z dětského domova a co bude dál?”

Měli jsme tu čest uspořádat konferenci v Poslanecké sněmovně, která se zabývala odchodem dětí z dětských domovů. O své zkušenosti se s námi podělilo hned několik odborníků, kterým tímto velice děkujeme za jejich obohacující příspěvky.

Podrobně jsme se zabývali tématy jako je krátkodobá/dlouhodobá pěstounská péče, vzdělávání pracovníků v dětských domovech a legislativou. Velice si vážíme záštity, kterou nám udělila poslankyně Ing. Pavlína Nytrková, místopředsedkyně výboru pro sociální politiku Poslanecké sněmovny a Parlamentu ČR.



POSLANECKÁ
SNĚMOVNA
PARLAMENTU
ČESKÉ REPUBLIKY

Kde jsme byli vidět

Kampaň – Bojíte se rádi?

V rámci projektu Roadshow jsme se dětí v dětském domově zeptali, co je jejich největším strachem. Naprosto přirozeně tak vznikla kampaň Bojíte se rádi? K vidění byla po celý duben na lince metra C.

Miss Agro

V rámci vzájemné spolupráce jste mohli náš propagační stánek zahlédnout v kampusu České zemědělské univerzity v rámci akce Miss Agro. Byli jsme tam k dispozici všem, které zajímalo to, co děláme. Na základě spolupráce nám finalistky soutěže pomáhaly v průběhu projektu Rozhled doprovázet děti na exkurze. Zároveň jsme od pořadatelů akce získali finanční prostředky na koupi počítače pro děti do Dětského domova Nepomuk. Velice si tohoto štědrého gesta a celkové spolupráce vážíme.

NGO Market 2016

Jako každoročně, i letos jsme prezentovali naše aktivity na veletrhu neziskových organizací NGO Market 2016. Naše projekty zajímali nejednoho návštěvníka veletrhu. Velice děkujeme všem, kteří se u našeho stánku zastavili, ať už zakoupit drobný propagační předmět, dozvědět se více o tom co děláme či nám nabídnout pomoc a spolupráci.



Sbírka pomozme dětem

V rámci celorepublikové sbírkové kampaně Kuře – pomozme dětem jsme v centru Prahy prodávali peříčka. Výtěžek z akce je každoročně rozdělován mezi neziskové organizace, jenž podporují znevýhodněné děti. Jsme rádi, že jsme mohli být nápomocni.

Rotary Club Prague

V červenci jsme měli tu čest prezentovat naši práci před členy Rotary Clubu v Praze. Rotary Club je celosvětová organizace zástupců různých povolání, kteří uskutečňují humanitární a vzdělávací projekty, podporují vysoké etické zásady ve všech oblastech života a napomáhají vzájemnému porozumění a míru ve světě.

CHARITY POT

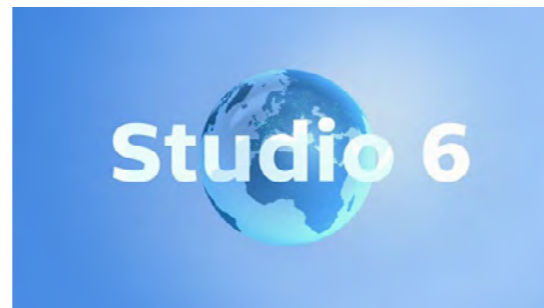
V prodejnách LUSH jste si mimo jiné mohli zakoupit krém CHARITY POT na ruce i tělo a přispět tak finančně na naše projekty.

Studio 6 na ČT

V reakci na konferenci "Odcházím z dětského domova" jsme byli pozváni do pořadu Studio 6 na ČT 1, kde paní ředitelka, Linda Hurdová a bývalý svěřenec dětského domova a nyní úspěšný podnikatel, pan Jan Lačňák, měli možnost seznámit širokou veřejnost s problematikou odchodu dětí z dětského domova.



LUSH
FRESH HANDMADE COSMETICS



Czech Air Time

S několika dětskými domovy jsme využili pozvání na akci Czech Air Time, která se konala v červnu pod záštitou naší spřátelené neziskovky Ulice dětem. Jednalo se o dvoudenní festival plný pohybu. K vidění toho bylo spousta. Ti nejodvážnější se dokonce mohli zúčastnit workshopů s nejlepšími umělci v oblasti parkouru a breakdance.



Den pro neziskové organizace

Ve čtvrtek 14. 4. 2016 se na Dni pro neziskové organizace sešlo více než 130 zástupců organizací ze všech koutů České republiky s nejrozličnějším zaměřením. Od organizací poskytujících sociální služby, přes ekologicky zaměřené až po neziskové organizace aktivní v advokacii. Akci v prostorách konferenčního centra PwC Česká republika pořádala společnost Microsoft ve spolupráci se Společností VIA, z. ú. v rámci programu TechSoup Česká republika.



Vánoční trhy

Tradičně jsme se i v roce 2016 účastnili vánočních jarmarků, kde jsme prodávali drobné propagační a dárkové předměty. Celkový výtěžek ve výši 19.019,- Kč putoval na realizaci projektu Rozhled. Děkujeme všem firmám za možnost prezentace.



Reference od dětí z projektu Roadshow



Reference dětí z projektu Rozhled

- „Celý tento pobyt mi byl velice přínosný a užila jsem si ho“
Andrea H.
- „Vzal jsem si ze všeho velké ponaučení,
a když budu něco podepistovat tak si
to důkladně přečtu“
Jiří G.
- „Večer se mi moc líbil, protože jsem se naučila od šéfkuchaře uavřit si jídlo sama pro sebe. Pomohlo mi to moc“
Lucie K.
- „Líbilo se mi to, odnesl jsem si toho víc,
než jsem očekával.“
Marek M.
- „V restauraci Grand Cru jsem se naučila kucht holuby.“
Žaneta Š.
- „Dnešek byl pro mě užitečný. Poučila jsem se,
co máme a nemáme dělat až odejdeme z dětského domova“
Romana V.
- „Myslím, že mi to v životě určitě pomůže“
Michal M.
- „Tohle sezení mě překvapilo, protože jsem netušil,
že sehnat práci může být tak složité“
Michal Č.
- „Měla jsem možnost podívat se do firem, jejichž
činnost souvisí s mým budoucím povoláním“
Denisa P.
- „Dost jsem se toho naučila a hodně mě to bavilo. Také se
mi líbil přístup k nám. Přednáška je velmi dobře udělaná.
Ráda bych se jí zase zúčastnila“
Jitka S.
- „Projekt se mi moc líbil. Poznala jsem nové lidi, měla
jsem možnost podívat se do chemické laboratoře
a zjistit, čím se zabývá firma Bayer.“
Maruška D.
- „Slečna Denisa F. mi rozšířila obzory. moc se mi to líbilo“
Allan D.
- „Projekt byl velmi fajn. Jsem ráda a jsem vděčná,
že jste si mě vybrali“
Denisa N.



KARLOVY VARY: ODSARTOVALO 9. KOLO PROGRAMU ROZHLED



Uvedení soutěže v síle sestává z pěti věkových skupin dětí ve věku 12, 14, 16, 18 a 20 let. Každá skupina má svého mentora, který je odborníkem v daném oboru. Děti se učí prakticky a teoreticky, což jim umožňuje získat nové zkušenosti a rozvíjet své schopnosti. Program je zaměřen na získání praktických dovedností a rozvíjení zájmů dětí. Každá skupina má svého mentora, který je odborníkem v daném oboru. Děti se učí prakticky a teoreticky, což jim umožňuje získat nové zkušenosti a rozvíjet své schopnosti. Program je zaměřen na získání praktických dovedností a rozvíjení zájmů dětí.

100 AGENCY se zúčastnila projektu Roz(h)led

100 AGENCY se zúčastnila projektu Roz(h)led, který je šancí pro děti z dětských domovů a dělostrojních zařízení. Projekt je zaměřen na získání praktických dovedností a rozvíjení zájmů dětí. Každá skupina má svého mentora, který je odborníkem v daném oboru. Děti se učí prakticky a teoreticky, což jim umožňuje získat nové zkušenosti a rozvíjet své schopnosti. Program je zaměřen na získání praktických dovedností a rozvíjení zájmů dětí.

Mladí z dětských domovů objevují své skryté talenty

Organizace Nadání a dovednosti seznamuje mladé lidi v dětských domovech se světem práce prostřednictvím projektů jako Rozhled nebo Nakopni svou kariéru. Mladí lidé se učí hledat práci, sestavit životopis, nanečisto projít pohovorem nebo assessment centrem. Tyto projekty podporují některé společnosti – jak finančně, tak tím, že do projektů dávají své know-how. Například tak vznikla Samsung Digital Academy, v níž si mladí osvoji IT dovednosti.

Napsali o nás (výběr)

Projekt Rozhled byl velmi úspěšný. Mladí lidé získali nové zkušenosti a rozvíjeli své schopnosti. Program je zaměřen na získání praktických dovedností a rozvíjení zájmů dětí. Každá skupina má svého mentora, který je odborníkem v daném oboru. Děti se učí prakticky a teoreticky, což jim umožňuje získat nové zkušenosti a rozvíjet své schopnosti. Program je zaměřen na získání praktických dovedností a rozvíjení zájmů dětí.

SE ZÚČASTNILA PROJEKTU ROZHLED

100 AGENCY se zúčastnila projektu Roz(h)led, který je šancí pro děti z dětských domovů a dělostrojních zařízení. Projekt je zaměřen na získání praktických dovedností a rozvíjení zájmů dětí. Každá skupina má svého mentora, který je odborníkem v daném oboru. Děti se učí prakticky a teoreticky, což jim umožňuje získat nové zkušenosti a rozvíjet své schopnosti. Program je zaměřen na získání praktických dovedností a rozvíjení zájmů dětí.

Mladí z dětských domovů chtějí být kuchaři, cukráři nebo barmany

Každý z dětí má své zájmy a snahy. Někteří chtějí být kuchaři, cukráři nebo barmany. Organizace Nadání a dovednosti jim pomáhá získat praktické zkušenosti a rozvíjet své schopnosti. Program je zaměřen na získání praktických dovedností a rozvíjení zájmů dětí. Každá skupina má svého mentora, který je odborníkem v daném oboru. Děti se učí prakticky a teoreticky, což jim umožňuje získat nové zkušenosti a rozvíjet své schopnosti. Program je zaměřen na získání praktických dovedností a rozvíjení zájmů dětí.

Golfové míčky pomáhají

Tradiční golfový turnaj KPMG ČR Invitational pořádala pro své klienty společnost KPMG. Akce měla také tradiční charitativní význam. Hosty na golfu byli zástupci neziskové organizace Nadání a dovednosti, která pomáhá mladým lidem z dětských domovů a pěstounských rodin. Společnost KPMG jí věnovala více než 420 tisíc korun. Na fotografii vlevo jsou Jan Žurek, řídicí partner KPMG České republiky, golfistka Klára Spilková, Linda Hurdová, ředitelka Nadání a dovednosti, a její kolegyně Denisa Fousová.

Pojiš Flexi

Flexi je služba, která pomáhá mladým lidem z dětských domovů a dělostrojních zařízení získat praktické zkušenosti a rozvíjet své schopnosti. Program je zaměřen na získání praktických dovedností a rozvíjení zájmů dětí. Každá skupina má svého mentora, který je odborníkem v daném oboru. Děti se učí prakticky a teoreticky, což jim umožňuje získat nové zkušenosti a rozvíjet své schopnosti. Program je zaměřen na získání praktických dovedností a rozvíjení zájmů dětí.

Novinky.cz

Projekt pomáhá získávat mladým z dětských domovů rozhled nejen na trhu práce. Vzdělávací program Rozhled, který realizuje nezisková organizace Nadání a dovednosti, odstartoval v Karlových Varech. V kraji je jedná již z jeho 9. kola, funguje čtvrtým rokem. Pomáhá dětem z dětských domovů a dělostrojních zařízení zlepšit své schopnosti a lépe se orientovat na trhu práce. Nyní se do něj zapojilo 25 mladých lidí ze čtyř dětských domovů. Po dobu několika měsíců se budou připravovat na budoucí povolání, budovat zájem o kariéru a zapojení se do běžného života.

LIDÉ KOLEM NÁS

Co umím, dávám dětem

Zbožuje módu. Měla ostatně pracovat ve známé módní firmě. Ale pak se setkala s nadací, která pomáhá dětem žít mimo vlastní rodinu... Linda Hurdová, ředitelka Nadání a dovednosti, je žena, která má srdce plné lásky k dětem z dětských domovů. Její životní příběh je plný překonání těžkých vlivů a snahy pomoci ostatním. Linda Hurdová, ředitelka Nadání a dovednosti, je žena, která má srdce plné lásky k dětem z dětských domovů. Její životní příběh je plný překonání těžkých vlivů a snahy pomoci ostatním.

PLNILI JSME SNY DOSPÍVAJÍCÍM Z DĚTSKÝCH DOMOVŮ

Předloni jsme spolu s našimi klienty nadělili dětem se slachovým postižením vánoční radost v kampani „Daruje utěšit“, za kterou jsme získali řadu ocenění. Na sklonku loňského roku nás čekal několik týdnů – vyrovnat se řetě vysokou nastavené látky. Děti z dětských domovů mají skryté talenty a my chceme jim pomoci je objevenout. Projekt je zaměřen na získání praktických dovedností a rozvíjení zájmů dětí. Každá skupina má svého mentora, který je odborníkem v daném oboru. Děti se učí prakticky a teoreticky, což jim umožňuje získat nové zkušenosti a rozvíjet své schopnosti. Program je zaměřen na získání praktických dovedností a rozvíjení zájmů dětí.

ZÁMEČEK

NEJvětší strach dětí z domova: Kde sehnat bydlení?

Hledání a zařizování bydlení po odchodu z dětského domova je největší noční můrou chovaných. Velké obavy mají i ze shánění práce a finančních obtíží. Vyplyvá z průzkumu, který mezi dětmi z domovů uskutečnila nezisková organizace Nadání a dovednosti v rámci projektu Rozhled. Děti z dětských domovů mají skryté talenty a my chceme jim pomoci je objevenout. Projekt je zaměřen na získání praktických dovedností a rozvíjení zájmů dětí. Každá skupina má svého mentora, který je odborníkem v daném oboru. Děti se učí prakticky a teoreticky, což jim umožňuje získat nové zkušenosti a rozvíjet své schopnosti. Program je zaměřen na získání praktických dovedností a rozvíjení zájmů dětí.

Novinky.cz

TERY Z ULICE ZAMÍŘILA DO NADACE

Organizace pomáhají dětem z dětských domovů a dělostrojních zařízení a pěstounské péče si zvolila nového patrona. Je jim stále usměvavá seriálová herečka, která neskrývá své nadšení. Veronika Kašáková, která má už tak dost práce se svým Nadačním fondem, a stát se novým patronem projektu, jehož posláním je pomáhat dětem z dětských domovů a dělostrojních zařízení a pěstounské péče si zvolila nového patrona. Je jim stále usměvavá seriálová herečka, která neskrývá své nadšení.

MODA.CZ

Veronika Kašáková, která má už tak dost práce se svým Nadačním fondem, a stát se novým patronem projektu, jehož posláním je pomáhat dětem z dětských domovů a dělostrojních zařízení a pěstounské péče si zvolila nového patrona. Je jim stále usměvavá seriálová herečka, která neskrývá své nadšení.

Statistika

STATISTIKY

Díky spolupráci se společností KPMG Česká republika s.r.o. jsme v rámci projektu Roadshow s Veronikou provedli dotazníkové šetření, jehož výsledky si můžete prohlédnout níže.

Počet dětských domovů: 15

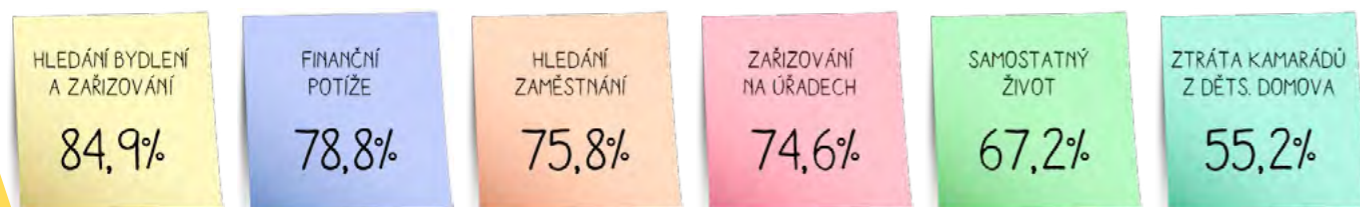
Počet respondentů: 165;

dívky 97 (58,8 %); chlapci 68 (41,2 %)

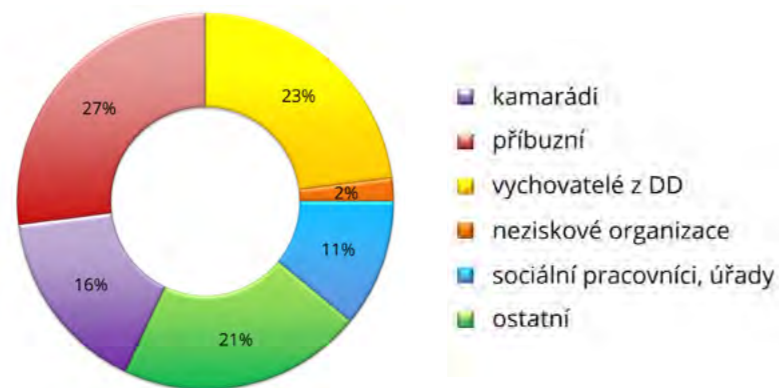
Průměrný věk respondentů: 15,7 let;

Průměrná doba do odchodu z domova: 3,2 roky

Čeho se mladí lidé z dětských domovů nejvíce obávají:



Na koho se obrátí při potížích po odchodu z DD:

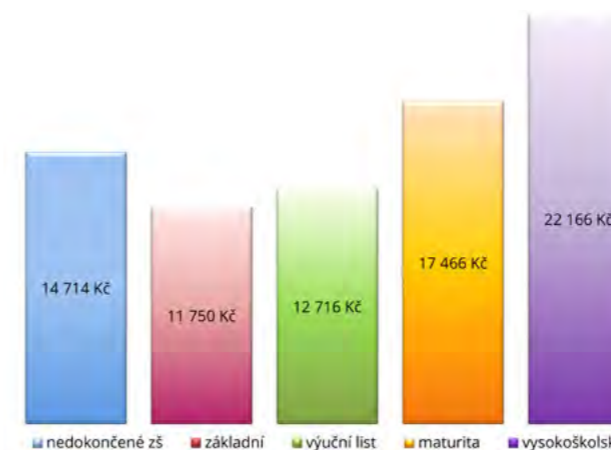


Pouze 2 % mladistvých se po odchodu z domova obrátí s prosbou o pomoc na neziskovou organizaci, a to jich máme více než 100 specializovaných na pomoc sociálně hendikepovaným mladistvým.

Další hendikepy pro úspěšné hledání zaměstnání:



Průměrná očekávaná mzda podle dosaženého vzdělání:



- průměrný očekávaný plat: 17 213,-
- ti, co již mají pracovní zkušenosti: 17 742,-
- ti, co ještě nemají pracovní zkušenosti: 16 482,-
- ti, kteří umí angličtinu na komunikativní úrovni očekávají minimální plat 22 000,-.
- zajímavost: ti s nedokončeným základním vzděláním očekávají vyšší plat než ti se základním či s výučním listem.

Kde chtějí pracovat:

- gastronomie (kuchař, cukrář, barman) 27 %
- řemesla (zedník, truhlář, údržbář, zahradník, automechanik, elektrikář, instalatér) 24 % všech respondentů; více než ½ chlapců předpokládá uplatnění v řemeslech
- pedagogika, sociální činnost, zdravotnictví 15 %; více než ¼ všech dívek
- kadeřník 7 %
- podnikání, ekonomie, finance 3 %
- ostatní 24 %



Partneři

Finanční partneři:

SAMSUNG

KPMG
cutting through complexity

FEMAT
AUTOCENTRUM

CRA
ČESKÉ RADIOKOMUNIKACE

Nadace O₂

čeps

NADACE
TATA A
MAMA



LUSH
FRESH HANDMADE COSMETICS

AGC

KŮ Kulinářské
umění

TOTAL
COMMITTED TO BETTER ENERGY

ExxonMobil
Energy lives here™

TTT
NADACE ČEZ

NIM
Nadace Terezy Maxové dětem

Twisto



xitee
Prague IT company

BARMAN.cz

Všem donátorům, partnerům a podporovatelům moc děkujeme.
Jejich podpory si velice vážíme.

Materiální partneři / služby / partnerství:

ACCOR HOTELS
Feel Welcome

ACTIVA
Potřeby pro kancelář



albert

Bageterie
SANDWICHES & COMPAGNE



Bidvest
Foodservice



Centrum psychologické pomoci,
příspěvková organizace

computer help

CONCEPT

CPI
Property
Group



DOILER

dr.abe

HOTEL DVORANA



GrowJOB
Institute



INDIGO CREATIVE
PRINT
SIGNATURE

jobs.cz

kofola
original

BAR KOTLETA
RESTAURANT

KPMG
cutting through complexity

KREDENC
Restaurant

LUSH
FRESH HANDMADE COSMETICS

Mercure
HOTELS

MERCURIA
LASER GAME

MESSENGER



MSD

NOVOTEL
HOTELS & RESORTS



PEKARNA (KABÁT)

Petra Drahoňovská



PRAHA
3. - 12. NOVEMBER 2016
INTERNATIONAL
COMEDY FESTIVAL

relative pr

SCIO

Ujice dětem

VIGOSS
JEANS



ZÁMEČEK

Exkurze, stínování a workshopy:



Firmy, kde probíhaly vánoční trhy:



Udělené záštity:



Jak nás můžete podpořit i Vy

Líbí se Vám naše projekty a chcete nás podpořit?

Možností je několik:

Finanční a materiální podpora:

- pomocí **DAROVACÍ SMLOUVY**;

- **DÁRCOVSKÁ SMS**;

jednorázově nás podpoříte odesláním SMS na číslo 87 777 ve tvaru:

DMS ROZHLED 30 nebo **DMS ROZHLED 60** nebo **DMS ROZHLED 90**.

či **dlouhodobě** pravidelným měsíčním příspěvkem odesláním SMS na číslo 87 777 ve tvaru:

DMS TRV ROZHLED 30 nebo **DMS TRV ROZHLED 60** nebo **DMS TRV ROZHLED 90**.

Cena SMS je 30, 60 nebo 90 Kč a Nadání a dovednosti obdrží 29, 59 nebo 89 Kč.



- **GIVT**

GIVT je internetový projekt, který umožňuje přímou podporu neziskových organizací nákupem na e-shopech, na které jste zvyklí.

Nakupovat můžete například od:

Kasa.cz, Damejdro.cz, Parfums.cz, Invia.cz, Booking.cz a dalších.

Z každého nákupu přes GIVT jde předem dané procento přímo na účet zvolené neziskovky;



- **DARUJSPRAVNE.CZ**

pomocí portálu DARUJSPRAVNE.CZ nás můžete podpořit jakoukoli částkou;



- **DOMINO**

nákupem dřevěného česko-anglického DOMINA nám přispějete částkou 190 Kč a získáte originální domino s tematikou mezilidských vztahů



Chcete se přímo podílet na náplni projektu Rozhled?

Uspořádejte exkurzi, seminář či stínování ve Vaší firmě.

Zapojit se můžete také prostřednictvím sdílení vašich znalostí/know-how a pomoci nám tak zefektivnit naši práci či získat další partnery.

Líbí se Vám co děláme? Mluvte o nás. :-)

Další možnosti, jak nám pomoci je například:

- **propagace naší společnosti**:
na vašich webových stránkách; facebooku; intranetu; firemním časopise;
- poskytnutím **reklamních ploch**;
- **prezentace naší společnosti** na Vašem eventu.

Pokud Vás napadá jiná možnost nebo byste chtěli poradit s tím, jak nás můžete podpořit, ozvěte se. Společně určitě něco vymyslíme.

Finanční zpráva

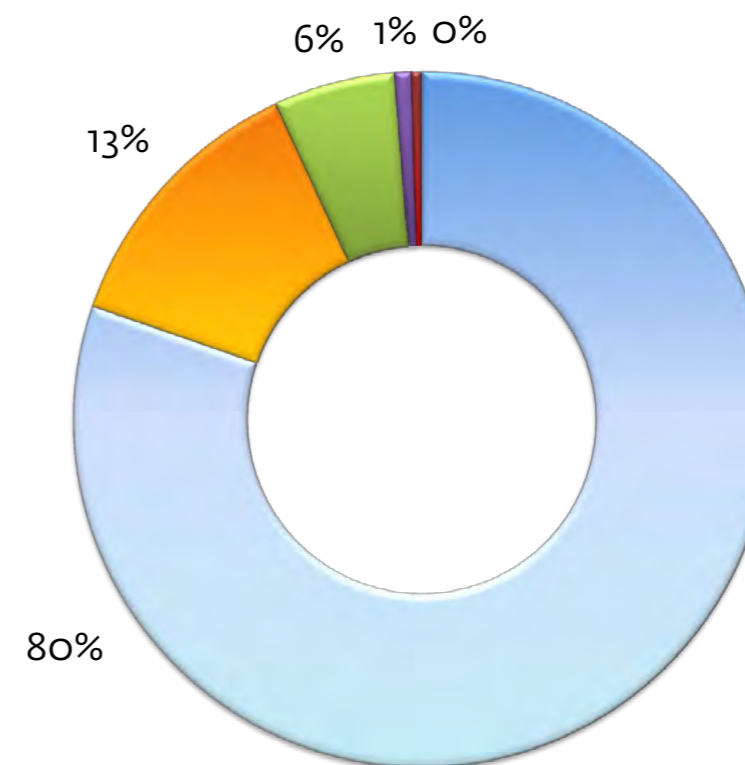
Celkové finanční příjmy a výdaje za rok 2016

Celkové finanční příjmy a výdaje	Kč
Počáteční stav roku 2016	555 016,00
Příjmy	1 831 240,00
Náklady	2 080 375,00
Převedeno do roku 2017	305 881,00

Přehled příjmů

Přehled příjmů	Kč
Finanční dárci	1 470 630,00
Nadační dary	234 720,00
Samofinancování	102 980,00
Veřejná sbírka	14 536,00
Ostatní (individuální dárci, DMS, bankovní výnosy, dary prostřednictvím portálu GIVT.cz)	8 374,00
Celkem	1 831 240,00

Zdroje na podílu financování organizace



- ◆ Firemní dárci
- ◆ Nadační dary
- ◆ Samofinancování
- ◆ Veřejná sbírka
- ◆ Ostatní
(individuální dárci, DMS, bankovní výnosy, dary prostřednictvím portálu GIVT.cz)

Detailní rozpis příjmů

Firemní dárci	1 470 630,00 Kč
KPMG Česká republika s. r. o.	504 330,00
ČEPS, a. s.	78 000,00
ExxonMobil Business Support Center Czechia s.r.o.	40 000,00
xITee, k.s.	6 200,00
Siemens Česká republika	70 000,00
R&B Gastronomy s.r.o.	50 000,00
VINLAND, a.s.	7 700,00
Barman s.r.o.	3 200,00
AGC Flat Glass Czech a.s.	50 000,00
TOTAL ČESKÁ REPUBLIKA s.r.o.	50 000,00
Samsung Electronics Czech and Slovak s. r. o.	596 200,00
Twisto payments a.s.	15 000,00
Samofinancování	102 980,00 Kč
Výtěžek z tomboly na golfech	11 800,00
Prodej golfových míčků	12 000,00
Prodej domin	3 800,00
Seminář Jana Muhlfeitha	75 380,00

Nadační příspěvky	234 720,00 Kč																
ING Bank Fond Nadace Terezy Maxové dětem	20 000,00																
Nadace Oz	100 000,00																
Nadace ČEZ	40 000,00																
Nadace táta a máma	74 720,00	Veřejná sbírka	14 536,00 Kč	Individuální dárci	4 249,00 Kč	p. Koukolíček	2 000,00	p. Mazanová	249,00	P. Valentová	2 000,00	Dms	2 502,00 Kč	Bankovní výnosy	395,00 Kč	GIVT	1 228,00 Kč
Veřejná sbírka	14 536,00 Kč																
Individuální dárci	4 249,00 Kč																
p. Koukolíček	2 000,00																
p. Mazanová	249,00																
P. Valentová	2 000,00																
Dms	2 502,00 Kč																
Bankovní výnosy	395,00 Kč																
GIVT	1 228,00 Kč																

Rozpis nákladů po projektech

Projekt	Výše nákladů v Kč
Rozhled Samsung Digital Academy – zima 2015 (dobíhající kolo projektu z roku 2015)	122 559,00
Rozhled 7	421 212,00
Roadshow	315 824,00
Rozhled Samsung Digital Academy (Rozhled 8)	596 192,00
Rozhled 9	505 280,00
KPMG Aplikace Kurzy pro děti	119 308,00
Celkem náklady	2 080 375,00

Veškeré částky jsou zaokrouhleny na celá čísla.





www.nadaniadovednosti.cz