

# Nestačí natírat plot aneb půvab expertního dobrovolnictví

Dobrovolnictví je v naší zemi oblíbené: ročně se do něj zapojují dva miliony lidí a odvádějí desítky milionů hodin práce. Dobrovolnické portály ale nabízejí hlavně manuální činnosti: třeba natření plotu nebo vyčištění lesa od odpadků. Mnohem víc neziskovému sektoru pomůže expertní dobrovolnictví – když třeba právník, manažer nebo programátor nabídne svou kvalifikovanou práci. Taková pomoc se teprve začíná dostávat do povědomí veřejnosti. Pomáhají v tom třeba projekty Akademie T-Mobile nebo portál UmSemUmTam.cz: webové tržiště propojující experty s neziskovými organizacemi.

## Vidět to z jiné bubliny

Co přinese neziskovkám expertní dobrovolnictví, je na první pohled jasné. S nulovými náklady se dostanou k cennému know-how. Ale to není vše: „Je to zároveň skvělá možnost získat náhled od někoho z jiné sociální bubliny. Já osobně to vnímám i jako cestu k osobním vazbám, z expertního dobrovolníka se



může stát dlouhodobý podporovatel organizace,“ říká Veronika Ferto z hradecké organizace PROSTOR PRO, která lidem pomáhá hledat cesty z obtížných životních situací.

Firmám nezajišťuje dobrovolnictví jen dobré jméno, ale zároveň pomáhá udržet zaměstnance spokojené, působí jako prevence jejich vyhoření. Práce v odlišném prostředí lidí také

rozvíjí. Expertní dobrovolnictví je výhodné pro všechny: obohacuje životy těch, kteří se do něj zapojí, pomáhá zlepšovat český občanský sektor a celou společnost.

## Chcete dobrovolničit, a nevíte kde? Zkuste UmsemUmtam.cz!

Abyste mohli konat dobro, nemusíte sundat kravatu, zahodit lodičky a jít sázet stromky. Můžete pomáhat ve svém oboru. To je základní myšlenka portálu UmSemUmTam.cz, na kterém dobrovolníci třeba z marketingu, grafického designu nebo IT najdou výzvy k pomoci od neziskových organizací. Na webu je registrovaných 1400 neziskovek a na druhé straně o tisícovku více dobrovolníků. Za pět let působení projektu dokončili dobrovolníci přes 1500 výzev.

Jak to funguje? Představme si, že na jedné straně je grafik, který má pár hodin volného času a chce pomoci smysluplnému projektu. Na druhé straně je malá neziskovka o pár lidech, která potřebuje navrhnout design letáček. Dá si žádost na web UmSemUmTam.cz. Grafik žádost najde a letáčky navrhne.

Na portálu převažují freelanci, studenti, často lidé, kteří jsou časově vytížení, ale chtěli by udělat dobrou věc. Web jim k tomu dává příležitost. Největší poptávka je momentálně po grafických službách, neziskovky ale také hledají odborníky na finance nebo právní rady.

## Jak vypadá expertní dobrovolnictví? Příběhy z obou stran

### Dobrovolnice

Pracuji v PR telekomunikačního operátora a už dlouho. Jako každá „korporátní krysa“ se občas potýkám s profesní únavou: mám někdy pocit, že má práce nemá smysl, kolegové nechtějí spolupracovat, nic se nedaří... Lékem na tuhle „chorobu“ je dobrovolná pomoc s komunikací některé z neziskových organizací. Asi jako hodně dobrovolníků jsem začínala fyzickou prací – uklízením, lakováním plotů, mytím oken či hrabáním listí, poté jsem pracovala s klienty v hospici.

Nakonec jsem se našla v tom, čemu se věnuji v práci – radím neziskovkám především v rámci Akademie T-Mobile, ale i mimo ni. Expertní dobrovolnictví zatím v ČR není příliš rozvinuté, a přitom jde o největší hodnotu, kterou mohou organizace od firem, respektive jejich zaměstnanců, získat. Zatímco brigádníka na úklid si mohou přinejhorším najmout za pár korun na hodinu, sazby experta v IT či finančním plánování, personalisty nebo odborníka na komunikaci jsou řádově vyšší.

Letos jsem spolupracovala hned s několika organizacemi a každé setkání mě utvrdilo, že takový typ dobrovolnictví má smysl. Jedna organizace po třech (!) sezeních ztratila strach z médií, další se shodla na komunikační strategii a začala využívat nové nástroje, třetí pochopila, jak důležité je po deseti letech zcela změnit přístup nejen ke komunikaci, ale i k samotnému fungování a značce organizace, aby se o její prospěšné činnosti dozvěděli ti, kteří se do ní mohou zapojit.

Pro mě osobně je pak osvěžující, když někdo stojí o to, co říkám, a opravdu naslouchá. Když mé zkušenosti pomohou dobré věci, někoho a něco posunou vpřed. Potkávám se s obdivuhodnými lidmi, kteří dělají skutečně prospěšnou práci, často v polních podmínkách. Tím, že se intenzivně věnuji úplně jiné problematice, než je dennodenní telco chleba, odpočinu si. A hlavně, nacházím přátele, s nimiž bych se jinak nesetkala. A to je k nezaplacení.

**Martina Kemrová,**  
PR manažerka T-Mobile

### Nezisková organizace

Dobrovolná pomoc od profesionálů mně ušetřila spoustu času a chyb. Těmi bych se jinak musela naučit věci, které mně experti poradili během několika hodin konzultací. A čas jsou peníze. Některé chyby jsou velmi drahé a pro mne mají rady, díky nimž se jim vyhnu, nevyčíslitelnou hodnotu.

Spolupráce probíhala tak, že jsme si domluvili schůzku, sdělili si vzájemná očekávání a problémy, s nimiž se naše organizace potýká. Třeba na účetnictví a výkazy nám stačila jedna tříhodinová schůzka! S koučkou jsme se potkali víckrát, protože situace se neustále vyvíjí i v naší organizaci. Náhled někoho neutrálního do jejího fungování byl pro mě hodně důležitý. V mém vztahu k naší práci je uloženo spoustu emocí, protože mě její vybudování stálo spoustu energie. A bez pohledu zevněj bych pod vlivem emocí někdy udělala ne zcela správná rozhodnutí. Zkrátka, vynikající pomoc od opravdových profesionálů!

**Mgr. Jaroslava Králová,**  
Asociace Jihočeských Rodin, z.s.